

SURAT KETERANGAN TUGAS

Nomor : 6/Dir.PPM/60/Jur.Mnj/X/2021

Bismillahirrohmaanirrohiem

Direktur Pusat Pengembangan Manajemen Fakultas Bisnis & Ekonomika Universitas Islam Indonesia Yogyakarta, dengan ini memberikan tugas kepada :

Nama : **Aldila Nadhira Ayu Setyaning, SE.,MBA.**
Pekerjaan : Dosen Fakultas Bisnis & Ekonomika Universitas Islam Indonesia
Alamat : Condong Catur, Depok, Sleman, Yogyakarta

Untuk melaksanakan tugas dalam bentuk :

Kegiatan : Narasumber
Jenis Aktivitas : *Video Advertorial Penguatan Perekonomian Masyarakat Desa Jeblog melalui Video Promosi Produk UMKM Potensial - Nila Bakar*
Waktu : -
Hari, Tanggal : Jum'at, 15 Oktober 2021
Tempat : *Video Online - Youtube*
Instansi Penyelenggara : Desa Jeblog, Kecamatan Karanganom, Kabupaten Klaten

Demikian kepada yang bersangkutan/ berkepentingan diharapkan dapat menjalankan tugas dengan sebaik baiknya.

Alhamdulillahirobbil'alamien



Yogyakarta, 13 Oktober 2021
Direktur PPM,

Dr. Sutrisno, MM



PEMERINTAH KABUPATEN KLATEN
KECAMATAN KARANGANOM
DESA JEBLOG

Jeblog, Karangnom, Klaten, Jawa Tengah 57475
Website : www.jeblog.desa.id Email : pemdes.jeblog@gmail.com

Klaten, 11 Oktober 2021

Nomor : 141/256/18.19
Perihal : Permohonan Narasumber

Kepada
Yth. **Aldila Nadhira Ayu Setyaning,**
SE.,MBA.

Di –
Fakultas Bisnis & Ekonomika
Universitas Islam Indonesia Yogyakarta

Dengan Hormat,

Sehubungan dengan Program Penguatan Perekonomian Masyarakat melalui Video Promosi Produk UMKM Potensial Desa Jeblog Klaten Jawa Tengah, dengan ini kami bermaksud memohon kesediaan Pusat Pengembangan Manajemen Jurusan Manajemen Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Islam Indonesia, untuk bekerjasama membuat **Video Advertorial Penguatan Perekonomian Masyarakat melalui Video Promosi Produk UMKM Potensial Desa Jeblog Klaten Jawa Tengah yaitu Produk Nila Bakar** yang akan dilaksanakan pada :

Hari : **Jum'at**
Tanggal : **15 Oktober 2021**
Jam : **09.00 WIB – selesai**
Tempat : **Video Online - Youtube**

Demikian permohonan ini kami sampaikan, besar harapan kami atas terkabulnya permohonan ini. Atas perhatian disampaikan terima kasih.

Kepala Desa Jeblog



Drs. HENRY PRAKOSA



PEMERINTAH KABUPATEN KLATEN
KECAMATAN KARANGANOM
DESA JEBLOG

Jeblog, Karangnom, Klaten, Jawa Tengah 57475
Website : www.jeblog.desa.id Email : pemdes.jeblog@gmail.com

Klaten, 18 Oktober 2021

Nomor : 141/257/18.19
Perihal : Ucapan Terimakasih

Kepada
Yth. **Aldila Nadhira Ayu Setyaning,**
SE.,MBA.

Di –
Fakultas Bisnis & Ekonomika
Universitas Islam Indonesia Yogyakarta

Dengan Hormat,

Bersamaan dengan surat ini, kami mengucapkan terima kasih kepada Bapak/Ibu yang telah berkenan menjadi Narasumber pembuatan **Video Advertorial Penguatan Perekonomian Masyarakat melalui Video Promosi Produk UMKM Potensial Desa Jeblog Klaten Jawa Tengah yaitu Produk Nila Bakar**, yang telah dilaksanakan pada :

Hari : **Jum'at**
Tanggal : **15 Oktober 2021**
Jam : **09.00 WIB – selesai**
Tempat : **Video Online - Youtube**

Demikian ucapan terima kasih ini kami sampaikan, untuk bisa dipergunakan sebagaimana mestinya.

Kepala Desa Jeblog

Drs. HENRY PRAKOSA

“Ikan Bakar Dewi Mina”

Desa Jeblog, Klaten, Jawa Tengah

Siti Nursyamsiah, Dra., M.M.
Alldila Nadhira Ayu S., S.E., M.B.A.





DAFTAR ISI

- **PROFIL WARUNG IKAN BAKAR DEWI MINA**
- **KEUNGGULAN PRODUK**
- **PENGEMBANGAN PRODUK – STRATEGI AIDA MODEL**
- **SARAN PENGEMBANGAN PRODUK**

Produk “Ikan Bakar Dewi Mina”



MENU: IKAN NILA BAKAR

Profil Warung Ikan Bakar Dewi Mina

- Terletak di Desa Jeblog, Klaten, Jawa Tengah.
- Memulai usaha dari tahun 2009.
- Pemilik usaha, Pak Eko, memiliki supplier bahan-bahan masakannya, mulai dari ikan nila segar, sayur-sayur, maupun bumbu-bumbu.
- Pemasaran Klaten, Yogyakarta, Solo dan Boyolali.



Keunggulan Produk Ikan Bakar Dewi Mina

- Ikan yang diproses merupakan ikan segar langsung diambil dari kolam.
- Kebersihan kolam, proses memasak, proses penyajian sangat diperhatikan keberis
- Proses memasak ikan lebih detail sehingga bumbu lebih meresap.
- Menggunakan bahan-bahan alami, tidak menggunakan pengawet buatan.
- Produk bisa bertahan lebih lama.



Pengembangan Produk “Strategi AIDA Model”

- **Attention (perhatian)**
 - Fokus pada cara menangkap perhatian konsumen.
- **Interest of the customer (minat konsumen)**
 - Membuat konsumen agar penasaran dengan produk yang dijual.
- **Desire (keinginan)**
 - Mengapa konsumen harus membeli produk ini?
- **Action (tindakan)**
 - Bagaimana agar konsumen bisa mendapatkan produk sesegera mungkin?



Saran Pengembangan Produk

- **Memperkuat akses informasi produk**
 - Supaya konsumen mudah mencari informasi tentang warung ikan bakar melalui internet, pemilik usaha dapat mendaftarkan alamat warung melalui foursquare sehingga mudah dicari di Google Maps, mengunggah daftar menu dan harga, menuliskan review dan mengunggah foto-foto produk olahan ikan nila di internet.
- **Melakukan kegiatan promosi**
 - Membuat konten tentang produk warung ikan bakar melalui social media, contoh Instagram, Tiktok, Youtube.



Terima kasih!



ALLDILA NADHIRA AYU S., S.E., M.B.A.



SITI NURSYAMSI AH, DRA., MM.,