



KABUPATEN GUNUNGKIDUL  
KAPANEWON GIRISUBO  
PEMERINTAH KALURAHAN JERUKWUDEL  
බාහිරිකුලකරාගලානු ආණ්ඩුපාලන  
Karanggede B, Jerukwudel, Girisubo, Gunungkidul. 55883

Gunungkidul, 22 November 2021

Nomor : 410.5/134  
Hal : Permohonan Pengabdian pada Masyarakat  
Lampiran : -

Kepada Yth.  
Bapak/Ibu Pengelola  
Program Magister dan Doktor  
Jurusan Manajemen  
Fakultas Bisnis dan Ekonomika UII  
Di Yogyakarta

*Assalamualaikum wr wb*

Puji syukur kita panjatkan kehadiran Allah SWT atas segala limpahan rahmat dan hidayahNya kepada kita semua. Shalawat serta salam senantiasa tercurah kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW, para sahabat dan pengikutnya hingga akhir zaman.

Dengan hormat diberitahukan bahwa dalam rangka meningkatkan perekonomian desa kami, maka kami akan menyelenggarakan penyuluhan kepada warga desa kami tentang **pengelolaan biaya produksi pertanian, inisiasi desa wisata, kelayakan pembangunan rest area untuk menggali potensi desa, keseimbangan antara konsumsi dan pendapatan serta pengelolaan keuangan desa.**

Acara tersebut akan diselenggarakan pada:

Hari / tanggal : Sabtu, 4 Desember 2021  
Pukul : 10.00 - selesai  
Tempat : Balai Desa Jerukwudel, Kec. Girisubo, Gunungkidul.

Sehubungan dengan itu, kami mohon kepada Pengelola Program Magister dan Doktor Fakultas Bisnis dan Ekonomika UII (FBE UII) untuk berkenan memberikan penyuluhan tersebut kepada warga kami.

Demikian, atas perhatian dan kesediaannya kami ucapkan terima kasih.

*Wassalamualaikum wr wb*



Dr. Saryana, SIP., M.Si.,

**SURAT TUGAS**

Nomer : 239/Kajur.IE/XII/2021

Bismillahirrohmaanirrohiem

Ketua Jurusan Ilmu Ekonomi Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Islam Indonesia Yogyakarta,  
dengan ini memberikan tugas kepada:

Nama : Drs. Achmad Tohirin, M.A., Ph.D  
Pekerjaan : Dosen Jurusan Ilmu Ekonomi Fakultas Bisnis dan Ekonomika UII  
Alamat : Jl. Pawiro Kuat, Condong Catur, Sleman Yogyakarta  
Keperluan : Memberi Materi Pengabdian Masyarakat Program Studi Ilmu Ekonomi Program  
Magister FBE UII dengan topik "Inisiasi Adanya Desa Wisata"

Tanggal Pelaksanaan : 4 Desember 2021

Diharapkan yang bersangkutan/berkepentingan maklum dan memberikan bantuan sebagaimana mestinya.

Alhamdulillahirobbil'alamien

Yogyakarta, 01 Desember 2021

Ketua Jurusan



Drs. Agus Widarjono, M.A., Ph.D.

Catatan:

- Tembusan :
  1. Divisi Keuangan FBE UII
  2. Yang bersangkutan
  3. Arsip



*[Handwritten signature]*

საქართველოს აგროკვლევითი ცენტრი


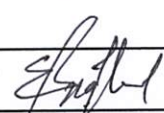
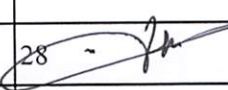
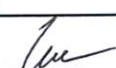

საქართველოს აგროკვლევითი ცენტრი  
საქართველოს აგროკვლევითი ცენტრი  
საქართველოს აგროკვლევითი ცენტრი

**DAFTAR HADIR**  
**PENGABDIAN PADA MASYARAKAT**  
 Karanggede, Jerukwudel, Girisubo, Gunungkidul 55883  
 Sabtu, 4 Desember 2021

NO	NAMA	TANDA TANGAN	
1	ISWARA TO	1	
2	Saryana		2
3	Dian Prasetyo	3	
4	Ismiah		4
5	Sulistyawati	5	
6	Kiyato		6
7	Parsiyati	7	
8	Salimin		8
9	Sarpanata	9	
10	Y. Sutarni		10
11	SUDARYANTA	11	
12	Fitriyani Nur Widayan		12
13	Sasmasari	13	
14	Sekhatman		14
15	Tri Juswanto	15	
16	Gumarya		16
17	Samidjo	17	
18	SATARI		18
19	Suagkono	19	
20	Sarno		20
21	Wakir	21	
22	TAUFIQ TH		22
23	Esti Rahayu	23	
24	Wulandari		24
25	Sumarwanto	25	





NO	NAMA	TANDA TANGAN	
26	Eko Prasetyo	26	
27	Beni all england		27 
28	Supirman	28	
29	Aqung Arbowo		29 
30	IDUK SUDIYANTO	30	
31			31
32		32	
33			33
34		34	
35			35
36		36	
37			37
38		38	
39			39
40		40	
41			41
42		42	
43			43
44		44	
45			45
46		46	
47			47
48		48	
49			49
50		50	



)



**KABUPATEN GUNUNGKIDUL**  
**KAPANEWON GIRISUBO**  
**PEMERINTAH KALURAHAN JERUKWUDEL**  
**ပိပိကံလူဒဂဏကျာလာနွိကျကျလိကျာ**  
Karanggede B, Jerukwudel, Girisubo, Gunungkidul. 55883

Gunung kidul, 6 Desember 2021

Nomor : 410.5 / 140  
Hal : Ucapan Terima Kasih  
Lampiran : -

Kepada Yth.  
**Drs. Achmad Tohirin, MA., Ph.D.**  
Di Yogyakarta

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

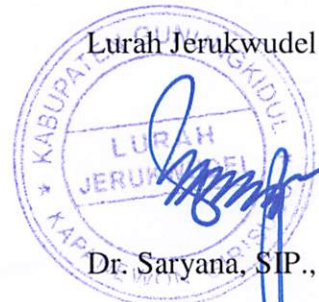
Segala puji hanya kepada Allah SWT yang telah melimpahkan segala rezeki dan karunia-Nya. Sholawat dan salam tercurah kepada Nabi Muhammad SAW sebagai uswah, pemberi peringatan dan petunjuk bagi seluruh umat.

Sehubungan dengan telah berakhirnya acara Penyuluhan tentang inisiasi adanya desa wisata yang diselenggarakan pada tanggal 4 Desember 2021, maka bersama ini Pemerintah Kalurahan Jerukwudel, Girisubo, Gunung Kidul mengucapkan terima kasih atas kesediaan dan partisipasi Bapak sebagai Pembicara pada acara tersebut.

Semoga acara tersebut memberikan banyak manfaat bagi perkembangan Desa Jerukwudel, Girisubo, Gunung Kidul.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Lurah Jerukwudel



Dr. Saryana, SIP., M.Si.

**PENINGKATAN KUALITAS PRODUK UMKM**

**DESA JERUKWUDEL WONOSARI**



**Oleh:**

**Dr. Dra. Dessy Isfianadewi, M.M.**

**Drs. Dekar Urumsah, SSi., M.Com(IS)., Ph.D.**

**Drs. Akshyim Afandi, MA., Ph.D.**

**Drs. Achmad Tohirin, MA., Ph.D.**

**Program Magister & Doktor**

**Fakultas Bisnis dan Ekonomika**

**Universitas Islam Indonesia**

**2021**

## **LATAR BELAKANG**

Tanggal 16 September 2021 Dinkop dan UKM DIY bekerjasama dengan Narasi Desa melakukan FGD Inisiasi Embrio 6 Desa Preneur Giriloji yang dihadiri oleh Kepala Desa, perwakilan dari Dinkop dan UKM DIY, LPPM Universitas Gunungkidul, LPPM UAD, LPPM UPN, BUMDES dan penggiat budaya Jerukwudel, BPD DIY, sejumlah UMKM setempat seperti UMKM Dawet Gula Jawa, pengrajin batik, petani singkong, petani pisang, UMKM emping garut dan peternak sapi. FGD tersebut memunculkan beberapa gambaran situasi UMKM di desa Jerukwudel belakangan ini beserta langkah langkah yang perlu dilakukan kedepan.

Desa Jerukwudel mempunyai luas 557,96 Ha, dengan jumlah penduduk 1.873 jiwa dan 576 KK dan sudah menyandang empat predikat, yakni sebagai **Desa Mandiri, Desa Aman Pangan, Kelurahan Mandiri Budaya dan Desa Prima.**

Namun potensi ini belum mencakup seluruh potensi yang ada di Desa Jerukwudel. Masih banyak potensi yang belum dikembangkan dan tidak berkembang. Hal ini terjadi karena kurangnya pengetahuan dan dukungan sumber daya. Masih banyak potensi sumber daya yang tidak digunakan dan dimanfaatkan secara optimal. Sehingga dibutuhkan pengetahuan dan bimbingan untuk mengoptimalkan sumber daya yang ada di Desa Jerukwudel, Wonosari. Hal ini dilakukan melalui kerjasama dengan program Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) Program Magister Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Islam Indonesia



## **RUMUSAN MASALAH**

1. Bagaimana meningkatkan pemanfaatan potensi-potensi sumber daya Desa Jerukwudel?
2. Bagaimana membangun dan memperbaiki potensi pariwisata Desa Jerukwudel?
3. Bagaimana meningkatkan kualitas produksi produk dan SDM Desa Jerukwudel?
4. Bagaimana membangun saluran distribusi produk Desa Jerukwudel sehingga sampai dan dikenal konsumen?

## **TEMUAN BERDASARKAN KONDISI SAAT INI**

### **Potensi desa**

Mempunyai letak geografis yang strategis, yakni berada di lintas JJLS (Jalur Jalan Lintas Selatan) berpotensi menjadi tempat transit. Jalur tersebut menghubungkan antara Jawa Tengah (Wonogiri) dan DIY. Mereka yang melakukan perjalanan darat dari arah Wonogiri ke Gunungkidul, atau dari Jawa Timur menuju ke barat dapat diarahkan untuk transit di Embung Ngrancah, Jerukwudel. Begitu pula bagi mereka yang hendak ke Pantai Sadeng, juga dapat diarahkan untuk singgah dulu di Jerukwudel.

Membangun tempat-tempat makan atau kuliner dimana di dalamnya dapat dijadikan semacam etalase bagi produk-produk UMKM di sini, terlebih di pintu masuk JJLS juga terdapat Embung Ngrancah yang terus dikembangkan sebagai salah satu destinasi wisata.

Dari segi pemberdayaan masyarakat:

Melimpahnya tanaman singkong, pisang, sukun dan peternakan entok.

Sebagian warganya juga ada yang berprofesi sebagai pengrajin batik dengan

produk unggulannya, yakni batik dengan motif Jeruk Wudel, sebagai produk khas Desa Jerukwudel.

Kekuatan lain: Budaya gotong-royong yang masih terjaga, Tenaga kerja yang melimpah, Berada di lokasi pintu masuk Pariwisata Girisubo.

### **Kelemahan**

Kualitas produk UMKM yang masih harus ditingkatkan, sehingga membutuhkan pendampingan.

### **Harapan**

Lurah Desa Jerukwudel, Saryana, berharap ke depannya Desa Jerukwudel dapat menyandang status sebagai Desa Wirausaha.

### **Rencana Kedepan**

Narasi Desa, berkomitmen untuk mendorong Desa Jerukwudel menjadi Desa Preneur Geriloji (Gemah, Ripah, Lohjinawi). Dengan konsep Desa Preneur, Desa Jerukwudel akan diarahkan agar memiliki kemampuan untuk menumbuhkan unit-unit usaha skala desa, yang diusahakan oleh warga melalui penguatan pengetahuan dan keterampilan berwirausaha, peningkatan mutu produk/jasa, nilai tambah, dan daya saing dengan tujuan untuk meningkatkan perekonomian desa dan tercapainya kesejahteraan hidup warga Jerukwudel. Dalam hal ini, lembaga ekonomi desa, seperti UMKM, koperasi, hingga BUMDES harus terlibat aktif.

Kasi Layanan Usaha Terpadu Koperasi dan UKM Dinkop dan UKM DIY, mendukung penuh apa yang sudah disampaikan oleh warga Jerukwudel, termasuk dalam mendorong UMKM go digital.

## **KESIMPULAN**

Berdasarkan hasil FGD tersebut, maka dapat dikembangkan langkah tindak lanjut dari program yang telah dicanangkan, Masalah yang dihadapi Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) biasanya adalah kesulitan pemasaran, keterbatasan inovasi dan teknologi. Hal ini bisa diatasi dengan cara melakukan efisiensi penggunaan tenaga kerja yang dapat dialihkan dengan menggunakan alat yang lebih modern, hasil dari budidaya tanaman kemudian diolah dengan tetap menjaga kualitas kemudian di desain dengan tampilan yang menarik dan packaging produk yang mampu menarik konsumen sekaligus menjaga agar produk tetap aman sampai ke tangan konsumen. Terakhir, peningkatan dapat dilakukan melalui pemasaran menggunakan media sosial yang sudah sangat familiar di seluruh kalangan masyarakat.

## **REKOMENDASI PENGEMBANGAN**

### **EFISIENSI TENAGA KERJA BERALIH MENGGUNAKAN ALAT MODERN**

Efisiensi alat kerja merupakan kebutuhan penting bagi pertanian modern salah satunya dengan penggunaan alat mesin pertanian dalam memacu produksi yang terbukti sukses mendongkrak kesejahteraan petani serta menurunkan kemiskinan penduduk desa secara keseluruhan. Di samping itu, penggunaan alat tanam benih juga mampu memenuhi kelangkaan tenaga kerja dan mendorong generasi muda untuk terjun langsung ke sektor pertanian. Alat tanam benih ini sebagai bentuk modernisasi yang dilakukan sebagai persiapan menghadapi tantangan era revolusi industri 5.0. Modernisasi pertanian ini

terbukti mampu menghemat biaya produksi dan mempercepat proses produksi hingga meningkatkan produktivitas lahan. Sebagai contoh, berdasarkan kementerian pertanian Indonesia, penggunaan traktor roda-2 dan roda-4 mampu menghemat penggunaan tenaga kerja dari 20 orang menjadi 3 orang per hektar. Belum lagi biaya pengolahan lahan turun sekitar 28 persen. Selain itu, ada juga penggunaan rice transplanter yang mampu menghemat tenaga tanam dari 19 orang menjadi 7 orang per hektar. Sehingga, pola ini dapat menurunkan biaya tanam hingga 35 persen serta mempercepat waktu tanam menjadi 6 jam per hektar. Belum lagi penggunaan Combined harvester yang bisa menghemat tenaga kerja dari 40 orang menjadi 7 orang. Lebih dari itu, alat tanam benih juga bisa menekan biaya panen hingga 30% dan menekan kehilangan hasil menjadi 2%. Dari sisi ekonomi, alat tanam benih mampu memberikan tambahan pendapatan bagi keluarga petani hingga mencapai 80 persen dari Rp 10,2 juta menjadi Rp 18,6 juta per hektar per musim. Modernisasi yang dilakukan juga menyebabkan produktivitas tenaga kerja sektor pertanian meningkat tajam. Hal ini dapat dilihat, selama periode 2014-2018 di Indonesia pada sektor pertanian, dimana tenaga kerja saat itu mencapai 20,34 persen atau meningkatkan rata-rata 4,79% per tahun. Pada tahun 2014, produktivitas tenaga kerja di sektor pertanian sebesar Rp 23,3 juta per orang dan pada tahun 2018 meningkat menjadi Rp 28,0 juta per orang. Membaiknya produktivitas ini mengindikasikan bahwa tenaga kerja yang digunakan pada sektor pertanian semakin produktif. Apalagi mekanisasi yang ada mampu menghasilkan output yang semakin besar. Pemerintah mendorong petani untuk menerapkan inovasi teknologi pertanian terkini, seperti

penggunaan benih varietas unggul baru, perbaikan manajemen pemupukan dan pengairan, maupun teknologi panen dan pasca panen.

Kementan dalam 4,5 tahun terakhir secara aktif melakukan upaya modernisasi pertanian dengan pengembangan teknologi pertanian, mulai dari perbenihan, cara tanam, perhitungan pola tanam berbasis IT, hingga mekanisasi. Pertanaman dan panen komoditas utama seperti padi dan jagung secara khusus dikembangkan pemanfaatan mekanisasi dengan alat mesin pertanian modern. Mekanisasi pertanian yang telah dilakukan dinilai telah mampu meningkatkan pendapatan petani, meskipun harga yang diterima petani menurun (deflasi) akibat produksi melimpah, akan tetapi karena tambahan penghematan biaya dan kenaikan produksi akibat mekanisasi mampu mengkompensasi turunnya harga yang diterima petani, sehingga tidak berdampak terhadap turunnya Nilai Tukar Petani (NTP). Mekanisasi mampu menghemat penggunaan tenaga kerja dan meningkatkan nilai tambah produksi sehingga menyebabkan produktivitas tenaga kerja sektor pertanian meningkat. Selama tahun 2014-2018, produktivitas tenaga kerja sektor pertanian meningkat 20,35%, dari sebesar Rp 23,29 juta per orang pada tahun 2014 meningkat menjadi Rp 28,03 juta per orang pada tahun 2018.

## DESAIN PRODUK

Saat ini nilai dari sebuah produk tidak hanya manfaatnya saja yang diutamakan namun adanya nilai estetika dari desain produk yang diperlihatkan. Pada bidang pemasaran desain pada produk menjadi sangat penting untuk menarik minat khalayak pada sebuah



produk.

Selain itu desain pada jenis layanan atau barang produksi akan sangat berpengaruh pada perkembangan bisnis. Oleh karena itu perlu diketahui tentang apa itu desain pada produk, bagaimana konsepnya, jenis serta manfaat bagi berkembangnya bisnis yang ada di pasaran.

Kunci dari desain produk yang sukses adalah pemahaman tentang pelanggan pengguna akhir, target kenapa produk tersebut dibuat. Desainer produk berusaha memecahkan masalah nyata bagi orang-orang nyata dengan menggunakan empati dan pengetahuan tentang kebiasaan, perilaku, frustrasi, kebutuhan, dan keinginan calon pelanggan mereka. Maka desain pada produk disebut juga sebuah ide dan hasil kreasi manusia yang memiliki nilai manfaat serta nilai tambah bagi khalayak luas. Spesifikasi dari sebuah desain pada produk mempertimbangkan adanya proses produksi, harapan khalayak serta keputusan final yang telah dianalisa.

Dalam menciptakan sebuah desain untuk barang atau layanan yang diproduksi akan terjadi proses yang sangat panjang. Oleh karena itu hasil dari desain untuk barang atau layanan yang diproduksi merupakan sebuah hal yang paling penting bagi perusahaan. Bahkan desain pada hasil produksi itu sendiri bersifat sangat sensitif. Karena akan menentukan pula keberhasilan maupun kegagalan dalam ranah bisnis.

Perusahaan akan mengutamakan proses serta pengembangan ide dari desain pada layanan atau barang yang diproduksi tersebut. Maka dalam tahapan sebuah desain pada produk itu sendiri perlu adanya penanganan khusus mulai dari awal hingga akhir hingga terciptanya sebuah desain baru yang inovatif atau pengembangan desain pada barang

atau layanan yang diproduksi itu sendiri yang lebih unik dan menarik menjadi sebuah produk nyata.

### **Jenis dari Desain Produk**

Dalam pengembangan suatu desain dari hasil yang diproduksi ada dua ada jenis yang bisa dikembangkan untuk menghasilkan produk secara nyata.

#### **1. Desain yang Benar-Benar Baru**

Sebuah desain yang benar-benar baru artinya pada awal perencanaan sudah memantapkan ide yang berbeda dan belum pernah ada. Sebuah prototype baru yang ada di pasaran. Hasil dari melakukan penelitian yang mendalam serta adanya inovasi dalam mewujudkan desain pada hasil produksi dengan tampilan lain dari pada yang lain serta kreatif.

#### **2. Modifikasi Desain yang Sudah Ada**

Pada saat menghasilkan desain pada produk modifikasi memang lebih mudah dilakukan. Namun, tetap saja pada modifikasi sebuah desain harus menonjolkan ciri khas tersendiri. Tidak serta merta sama dengan desain pada barang atau layanan yang diproduksi sudah ada di pasaran.

Sebuah desain akan berfungsi lebih baik jika adanya pembaharuan terhadap desain yang sudah ada di pasaran. Hal tersebut bisa terjadi pada produk baru maupun variasi produk yang ada di pasaran.

### **Tujuan Desain Produk bagi Pengembangan Bisnis**

Adanya desain pada hasil produksi diciptakan untuk digunakan secara nyaman dan memiliki nilai manfaat serta aman pada saat menggunakan sebuah produk.

Sebuah interaksi yang terjadi pada pengguna dengan produk yang dihasilkan biasanya

akan menimbulkan hal berikut, apakah nyaman serta aman, adanya solusi serta manfaat serta berdampak positif secara emosional kejiwaan untuk mengatasi masalah pada pengguna. Adapun dari tujuan desain dari hasil produksi itu sendiri, secara umum bisa dijabarkan berikut ini,

Adanya hasil sebuah produk berkualitas yang memiliki nilai jual tinggi.

Menyesuaikan kebutuhan konsumen dengan menghasilkan produk yang sedang tren pada masanya.

Pembuat sebuah produk yang ekonomis tanpa mengurangi kualitas serta nilai jual dan manfaat yang dihasilkan sebuah produk.

Untuk meningkatkan pangsa pasar serta melakukan target kepada segmen pasar yang baru.

### **Fungsi Desain pada Produk untuk Pengembangan Bisnis**

Adapun fungsi dari desain pada barang atau layanan yang diproduksi yaitu sebagai identitas dari produk itu sendiri, jadi pelindung untuk produk dan menambah nilai jual suatu produk. Sementara itu nilai manfaat dari desain dari hasil produksi tentu menjadi hal yang diperhatikan oleh konsumen.

#### **1. Menjadikan Konsumen Puas Akan Pelayanan**

Konsumen akan lebih melirik sebuah produk berdasarkan desain yang ditampilkan. Karena dengan melihat desain yang berkualitas, penampilan yang menarik, kemudahan penggunaan serta minim kendala menjadikan konsumen mengambil kesimpulan bahwa hasil produksi tentu bermutu dan berkualitas.

#### **2. Faktor Penentuan Sebuah Kesuksesan Produk**

Sebuah penciptaan dan inovasi dalam menghasilkan desain pada barang atau jasa akan membawa manfaat yang besar dalam sebuah bisnis. Dengan adanya faktor penentuan sebuah kesuksesan produk akan meningkatkan kinerja, efisiensi serta bisa mengurangi biaya dan resiko untuk bisnis yang dijalankan.

### 3. Meningkatkan Penjualan

Dalam menjangkau pasar yang lebih luas maka diperlukan sebuah desain pada hasil produksi yang inovatif serta kreatif. Karena adanya desain yang unik tersebut merupakan faktor penentu sebuah kesuksesan suatu produk atau jasa. Tentunya akan berpengaruh pada penjualan serta meningkatnya pengembalian investasi sebuah bisnis.

### 4. Desain Pada Produk Meningkatkan Kualitas Perusahaan

Sebuah perusahaan dikatakan sukses jika menghasilkan sebuah desain pada hasil produksi yang cermat, dengan adanya optimalisasi penggunaan bahan, pengurangan biaya produksi serta meminimalisir pemborosan. Selain itu desain pada hasil produksi yang dihasilkan mampu memiliki sebuah karakteristik yang unik.

### 5. Peningkatan Dalam Pengembangan Bisnis

Desain pada hasil produksi baik yang baru maupun pengembangan dari desain yang sudah ada tentu akan berpengaruh pada proses penjualan sebuah layanan atau barang yang sudah diproduksi. Konsumen cenderung menilai secara visual.

Baik produk maupun jasa jika terlihat nilai estetika produknya tinggi tentu berpengaruh pada produk. Oleh karena itu, penjualan produk itu sendiri akan meningkat. Dengan begitu sangat mempengaruhi bisnis yang sedang dikembangkan.

## PACKAGING PRODUK

Para pelaku bisnis saat ini harus benar-benar cermat mencari cara supaya produknya terus dicari konsumen. Selain kualitas produk, kemasan atau packaging juga mempunyai andil besar untuk dapat menarik minat konsumen. Jika kita amati perilaku konsumen saat berbelanja di minimarket, tidak semua konsumen memiliki waktu untuk berlama-lama mengamati produk satu-persatu. Ada konsumen yang mendapatkan produk yang dicari dengan hanya melihat logo atau packaging produk tersebut.

Kemasan atau packaging merupakan salah satu media komunikasi antara produk dengan konsumennya. Bila packaging produknya terlihat menarik dan memiliki karakter yang kuat, maka besar kemungkinan konsumen akan selalu ingat dengan produk tersebut.

### **1. Melindungi Produk**

Fungsi terpenting kemasan / packaging produk adalah untuk melindungi produk agar tidak mudah rusak. Kemasan produk memberikan perlindungan agar isi produk tidak mudah tergores, basah, dan cacat. Apalagi saat pengiriman produk, terkadang produk berisiko rusak di dalam perjalanan karena terjatuh atau tertimpa barang lain. Namun, dengan adanya kemasan / packaging yang baik, produk menjadi lebih terjamin keamanannya.

### **2. Membangun Kepercayaan Konsumen**

Kemasan produk secara tidak langsung dapat meningkatkan kepuasan konsumen. Bagi bisnis online, konsumen Anda akan puas jika produk telah sampai ke tangannya dengan kondisi yang baik. Nah, disinilah fungsi packaging produk untuk melindungi seluruh bagian produk agar tidak mudah rusak. Jika konsumen puas, maka kepercayaan



konsumen terhadap produk secara otomatis akan terbangun.

### **3. Menambah Daya Tarik**

Jika kita amati perilaku konsumen saat berbelanja di minimarket, tidak semua konsumen memiliki waktu untuk berlama-lama mengamati produk satu-persatu. Ada konsumen yang mendapatkan produk yang dicari dengan hanya melihat logo atau packaging produk tersebut. Kemasan atau packaging merupakan salah satu media komunikasi antara produk dengan konsumennya. Bila packaging produknya terlihat menarik dan memiliki karakter yang kuat, maka besar kemungkinan konsumen akan selalu ingat dengan produk tersebut.

### **4. Mempromosikan Produk**

Pada kemasan produk, Anda dapat mencantumkan sejumlah informasi tentang produk Anda. Seperti nama brand, logo, tagline, harga, alamat website, akun media sosial, manfaat, cara pembuatan produk, dan lain-lain. Informasi tersebut adalah bagian dari cara promosi untuk memperkenalkan keunggulan produk. Namun, pastikan informasi produk tidak sampai memenuhi desain kemasan, karena akan membuatnya jadi tidak menarik.

### **5. Memperkuat Karakteristik Produk**

Jika Anda memasarkan produk yang sama dengan pebisnis lain, kemasan produk dapat jadi strategi untuk membuat perbedaan. Kemasan akan jadi identitas bisnis Anda. Jika kemasan produknya menarik, konsumen dapat lebih mudah mengingat bisnis Anda dan tahu apa yang membedakan bisnis Anda dengan bisnis lain yang menjual produk yang sama. Anda bisa membuat produk Anda terlihat spesial dengan adanya kemasan produk yang unik.

## PEMASARAN MELALUI DIGITAL

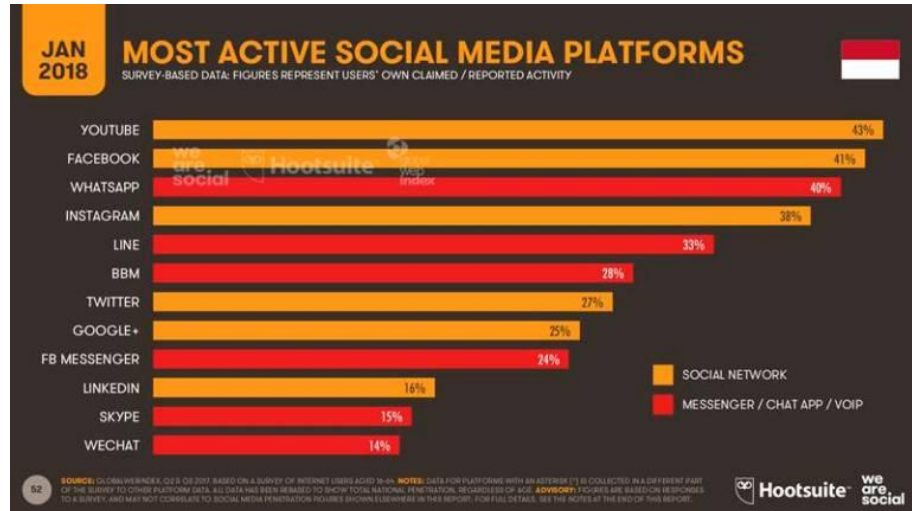
Di era sekarang ini, para pelaku UMKM hendaknya bisa memanfaatkan media digital sebagai salah satu upaya pemasaran produknya sehingga konsumen lebih mengenal produk yang dihasilkan oleh UMKM tersebut. Perkembangan teknologi digital memungkinkan para pelaku UMKM untuk memasarkan produknya secara online dan melakukan transaksi melalui sistem perbankan secara online pula.

UMKM merupakan salah satu sektor usaha yang penting di Indonesia karena memiliki peranan yang penting bagi pertumbuhan ekonomi di Indonesia. Akan tetapi, masih banyak UMKM yang belum menerapkan teknologi informasi khususnya menggunakan media digital dan belum mengerti seberapa besar manfaat dan peranan penggunaan media digital tersebut. Beberapa platform media digital marketing yang sering digunakan diantaranya:

1. Google Bisnis. Google Bisnis merupakan aplikasi gratis yang dapat digunakan untuk membantu agar bisnis para pelaku UMKM dapat ditemukan di berbagai produk Google, seperti di Maps dan penelusuran. Jika pelaku UMKM menjalankan bisnis yang melayani pelanggan di lokasi tertentu, atau melayani pelanggan di area layanan yang ditentukan, Google Bisnis dapat membantu orang lain menemukan bisnis UMKM tersebut.
2. Media lain yang juga seringkali digunakan dalam digital marketing adalah media sosial, salah satunya Instagram. Instagram memiliki fitur Akun Bisnis yang memudahkan pelaku bisnis untuk membuat profil bisnis di Instagram dan mengoptimalkan kegiatan bisnis dengan memanfaatkan media sosial tersebut.

Dengan fitur ini, perusahaan dengan berbagai ukuran dapat memperkenalkan profil bisnisnya, memperoleh wawasan tentang pengikut dan kiriman, serta mempromosikan kiriman untuk mendorong tujuan bisnis.

### 3. Facebook marketplace



Facebook masih menjadi platform media sosial yang mendominasi pengguna internet khususnya di Indonesia. Yang menarik adalah, pengguna Facebook selalu berkembang pesat dari waktu ke waktu. Mulai dari mencari pertemanan, tempat curhat, sekedar mencari informasi dan hiburan, hingga dalam hal bisnis. Dan satu hal lagi, semuanya disediakan Facebook secara gratis.

Bagi para pelaku usaha, facebook saat ini merupakan salah satu platform yang wajib untuk mengembangkan usaha dan bisnisnya. Alasannya adalah, facebook menyediakan data yang lengkap untuk pelaku usaha agar pemasaran bisa lebih tertarget.

Ada banyak cara untuk menggunakan facebook sebagai media pemasaran,

diantaranya seperti berikut ini: Melalui akun pribadi, Menjadikan Fanspage sebagai media branding, Jual produk lewat Facebook Group, Pemasaran lewat Facebook Marketplace, Memanfaatkan Facebook ads sebagai media iklan.

Facebook Marketplace merupakan fitur yang baru di rilis tahun 2017 yang lalu. Fitur ini dibuat karena banyaknya transaksi yang dilakukan melalui Facebook Groups. Beberapa fitur Facebook Marketplace yang menjadi alasan mengapa kita sangat merekomendasikannya: Gratis, Tampilan Sederhana dan mudah dimengerti, Bebas menentukan lokasi, Bisa upload foto lebih dari satu, Banyak pilihan kategori, Kolom deskripsi produk panjang, Bisa menentukan harga jual, Tersambung ke inbox, Tidak ada resiko boncos, Didukung algoritma Facebook berdasarkan pencarian.

#### 4. WhatsApp Business

adalah aplikasi yang dapat diunduh secara gratis dan didesain khusus untuk memenuhi kebutuhan bisnis kecil. Aplikasi ini mempermudah pelaku bisnis untuk terhubung dengan pelanggan secara langsung, mempromosikan produk dan layanan, serta menjawab pertanyaan mereka sepanjang proses berbelanja. Pelaku bisnis juga dapat membuat katalog untuk menampilkan produk dan layanan serta menggunakan fitur khusus untuk mengotomatiskan, menyortir, dan merespons pesan dengan cepat.

WhatsApp juga dapat membantu bisnis menengah dan besar dalam menyediakan dukungan pelanggan dan mengirim notifikasi penting kepada pelanggan.

#### 5. TikTok Shop

Sosial media mulai menambahkan fitur berbelanja online di platform-nya. Setelah Instagram, kini TikTok juga meluncurkan fitur serupa, yakni TikTok Shop. Sebagai platform dengan pengguna terbanyak, aplikasi video milik ByteDance ini memiliki total jumlah unduhan lebih dari 2 miliar kali per tiga bulan pertama tahun ini secara global. Pada kuartal I-2020, perusahaan berhasil menembus jumlah unduhan tertinggi dibandingkan kuartal-kuartal sebelumnya, yakni mencapai 315 juta unduhan, baik di App Store maupun Google Play Store. Terjadi peningkatan jumlah unduhan aplikasi TikTok mulai dari kuartal I-2018 hingga IV-2018. Namun, tahun berikutnya pada 2019, TikTok sempat terjadi penurunan jumlah unduhan terutama pada kuartal II-2018 yang mencapai 155,9 juta unduhan. Google Play telah menyumbang sebagian besar unduhan TikTok hingga saat ini. Di mana perusahaan mengumpulkan lebih dari 1,5 miliar unduhan, atau 75,5% dari total. Sedangkan App Store telah menghasilkan 495,2 juta unduhan atau 24,5%. Pandemi Covid-19 menyebabkan lonjakan video terbaru TikTok. Perusahaan terus berinovasi agar konsumen semakin tertarik ke perangkat seluler. Selain itu, pengguna jasa TikTok dapat berbelanja kebutuhan mereka.

Fitur baru TikTok Shop menjadikan aplikasi ini kian digandrungi, karena menjadi platform multifungsi dengan fitur menarik. Melalui fitur ini, pengguna dapat berbelanja dengan mudah sambil mengakses platform TikTok. Jadi, pengguna tak perlu beralih ke aplikasi lain untuk meneruskan transaksi sehingga pengalaman berbelanja akan terasa lebih mulus. Beberapa platform e-commerce ternama bahkan sudah bergabung memasarkan produk di TikTok Shop, termasuk



Tokopedia dan JD.ID. Disusul juga beberapa perusahaan populer yang bergerak di industri teknologi. Proses berbelanja di TikTok Shop sangat mudah. Pengguna hanya perlu memastikan bahwa aplikasi yang terpasang di handphone merupakan versi terbaru dan mempunyai akun terdaftar. Fitur TikTok Shop juga menawarkan produk dari berbagai merek, serta produk dari usaha kecil menengah (UKM). Bahkan, pengguna bisa berbelanja secara langsung beragam promo hingga berkesempatan memperoleh hadiah menarik. Bahkan, TikTok Shop juga mendukung pembelian barang, baik melalui unggahan produk maupun siaran langsung dari toko terkait.

#### **DAFTAR PUSTAKA**

- Heizer, J., Render, B., & Munson, C. (2017). *Operations Management: Sustainability and Supply Chain*, 12th Edition. Person
- Huddleston, P., Behe, B.K., Minahan, S. and Fernandez, R.T. (2015), "Seeking attention: an eye tracking study of in-store merchandise displays", *International Journal of Retail & Distribution Management*, Vol. 43 No. 6, pp. 561-574. <https://doi.org/10.1108/IJRDM-06-2013-0120>
- Rahmatul Jannatin N., M. Wahyu Wardhana., Rudi Haryanto., Agus Pebriyanto. (2020). Penerapan Digital Marketing Sebagai Strategi Pemasaran UMKM. *Jurnal Impact: Implementation and Action*, 2 (2).
- Setianingtyas, A., & Nurlaili, E. I. (2020). Analisis Social Media Marketing dan Tampilan Produk Dalam Meningkatkan Penjualan Produk Pamos Shop Mojokerto. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 17(2), 207-223.
- <https://narasidesa.com/desa-jeruk-wudel-berpotensi-menjadi-desa-transit-di-lintas-jjls/>

<https://sambalbukam.com/13-jurus-rahasia-cara-jualan-di-marketplace-facebook-ampuh/>  
<https://www.whatsapp.com/business/>  
<https://accurate.id/marketing-manajemen/pentingnya-desain-produk-pada-bisnis/>  
<https://katadata.co.id/intan/digital/614b787429ced/cara-belanja-dan-jualan-di-tiktok-shop-banyak-tawarkan-promo-menarik>  
<https://www.jurnal.id/id/blog/strategi-pemasaran-efektif-di-era-digital/>  
<https://www.linovhr.com/desain-produk/>  
<https://www.qnetindonesia.com/strategi-bisnis-untuk-memasarkan-produk-di-era-digital/>  
<https://www.pertanian.go.id/home/?show=news&act=view&id=3839>  
<https://ceraproduct.com/blog/5-alasan-pentingnya-packaging-produk-yang-harus-anda-ketahui/>