

**LEMBAR**  
**HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW**  
**KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH**

Judul Jurnal Ilmiah : Pengaruh Digital Marketing di Era Pandemi COVID-19 terhadap Keputusan Pembelian pada (Artikel) Marketplace Shopee  
 Penulis Jurnal Ilmiah : Syahrul Pamungkas, Murwanto Sigit  
 Identitas Jurnal Ilmiah :  
 a. Nama Jurnal : Selektta Manajemen: Jurnal Mahasiswa Bisnis & Manajemen  
 b. ISSN/ISBN : E-ISSN: 2829-7547  
 c. Nomor/Volume : 4/1  
 d. Edisi : (2022)  
 (bulan/tahun)  
 e. Penerbit : FBE UII  
 f. Jumlah halaman : 14  
 g. Laman Jurnal : <https://journal.uui.ac.id/selma/article/view/25205/14172>

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah : Jurnal Nasional

Hasil Penilaian *Peer Review*:

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal = 10								Nilai Akhir
	Jurnal Internasional Bereputasi (Impact Factor)	Jurnal Internasional Bereputasi	Jurnal Internasional	Jurnal dg Bahasa resmi PBB namun tidak memenuhi syarat Jurnal Internasional	Jurnal Nasional Terakreditasi i / Terindex SINTA 1 Atau 2	Jurnal Nasional Terindex SINTA 3 atau 4 / Bahasa resmi PBB atau Inggris	Jurnal Nasional Terindex SINTA 5 atau 6 Bahasa Indonesia	Jurnal Nasional Tidak Terakreditasi	
	40	30	20	10	25	20	15	10	
Kelengkapan unsur isi (10%)								1	1
Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)								3	2
Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)								3	2
Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)								3	1
<b>Total = (100%)</b>								<b>10</b>	<b>6</b>
Kotribusi Pengusul (Penulis Kedua Koresponden)									5(50%)

Komentar Peer Review:

- Kelengkapan dan kesesuaian unsur: Unsur lengkap dan sesuai dengan kaidah penulisan ilmiah
- Ruang lingkup & kedalaman pembahasan: ruang lingkup sesuai namun pembahasan tidak mendalam
- Kecukupan & kemutakhiran data serta metodologi: Data cukup, metode sesuai, referensi kurang memadai
- Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit: Ini jurnal untuk penerbitan skripsi mahasiswa yang tidak direview
- Indikasi Plagiasi: tidak ada
- Kesesuaian bidang ilmu: sesuai bidang manajemen pemasaran

Yogyakarta, 26 Oktober 2022

Reviewer 1

Dr. Zaenal Arifin, M.Si.  
 NIP/NIDN/NIK : -  
 /0507086501/883110106  
 Unit Kerja : Manajemen FE UII  
 Yogyakarta  
 Jabatan Fungsional : Lektor Kepala

**LEMBAR**  
**HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW**  
**KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH**

Judul Jurnal Ilmiah : Pengaruh Digital Marketing di Era Pandemi COVID-19 terhadap Keputusan Pembelian pada (Artikel) Marketplace Shopee  
 Penulis Jurnal Ilmiah : Syahrul Pamungkas, Murwanto Sigit  
 Identitas Jurnal Ilmiah :  
 a. Nama Jurnal : Selektika Manajemen: Jurnal Mahasiswa Bisnis & Manajemen  
 b. ISSN/ISBN : E-ISSN: 2829-7547  
 c. Nomor/Volume : 4/1  
 d. Edisi (bulan/tahun) : (2022)  
 e. Penerbit : FBE UII  
 f. Jumlah halaman : 14  
 g. Laman Jurnal : <https://journal.uui.ac.id/selma/article/view/25205/14172>

Kategori Publikasi  
 Jurnal Ilmiah : Jurnal Nasional

Hasil Penilaian *Peer Review*:

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal = 10								
	Jurnal Internasional Bereputasi (Impact Factor)	Jurnal Internasional Bereputasi	Jurnal Internasional	Jurnal dg Bahasa resmi PBB namun tidak memenuhi syarat Jurnal Internasional	Jurnal Nasional Terakreditasi i / Terindex SINTA 1 Atau 2	Jurnal Nasional Terindex SINTA 3 atau 4 / Bahasa resmi PBB atau Inggris	Jurnal Nasional Terindex SINTA 5 atau 6 Bahasa Indonesia	Jurnal Nasional Tidak Terakreditasi	Nilai Akhir
	40	30	20	10	25	20	15	10	
Kelengkapan unsur isi (10%)								1	1
Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)								3	2
Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)								3	3
Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)								3	3
<b>Total = (100%)</b>								<b>10</b>	<b>9</b>
Kotribusi Pengusul (Penulis Kedua Koresponden)									5(50%)

Komentar Peer Review:

- Kelengkapan dan kesesuaian unsur: Sudah memenuhi kelengkapan dan kesesuaian unsur penulisan artikel jurnal
- Ruang lingkup & kedalaman pembahasan: Cukup memenuhi ruang lingkup dan kedalaman pembahasan untuk penulisan artikel jurnal
- Kecukupan & kemutakhiran data serta metodologi: Sudah memenuhi kecukupan dan kemutakhiran data serta metodologi untuk penulisan artikel jurnal
- Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit: Sudah memenuhi kelengkapan unsur dan kualitas penerbit
- Indikasi Plagiasi: Tidak ada indikasi plagiasi dalam artikel jurnal ini
- Kesesuaian bidang ilmu: Sudah memenuhi kesesuaian bidang ilmu penulis.

Yogyakarta, 25 Oktober 2022  
 Reviewer 2



Drs. Anas Hidayat, M.B.A., Ph.D.  
 NIP/NIDN/NIK : -/0527076201/883110102  
 Unit Kerja : Manajemen FE UII Yogyakarta  
 Jabatan Fungsional : Lektor Kepala