

# Bukti Korespondensi Journal of Contemporary Accounting

## Judul: The success of go-pay financial technology service adoption

← → ↻ journal.uui.ac.id/JCA/workflow/index/21080/4



### Editor Decision

#### Participants [Edit](#)

Rizki Hamdani (rizkiham)

Aris Nurherwening (nurherwening)

#### Messages

Note	From
<p>Aris Nurherwening:</p> <p>We have reached a decision regarding your submission to Journal of Contemporary Accounting, "Understanding the Adoption of Go-Pay Financial Technology Services in Indonesia".</p> <p>Our decision is to: Revision Required</p> <p>Please note the following: Revise your script based on reviewer comments at this letter. Your revision text must follow the JCA guidelines. Please upload the revised script to your account no later than 20 October 2021 and notify us via email to editor.jca@uui.ac.id Thank you.</p> <p>Rizki Hamdani</p>	<p>nurherwening 2021-10-11 07:35 PM</p>

#### Managing Editor

Reviewer B:

Komentar Reviewer:

- Jumlah kata kunci dalam abstrak apakah diperkenankan sebanyak itu? biasanya 4 sd 6 saja.
- Seperti yg digambarkan pd Gambar 1, menurut saya, model penelitian ini basicnya adalah Model S-O-R, stimulus adalah dikonseptualisasikan sebagai pengaruh yang mempengaruhi keadaan organisme internal individu. Organisme adalah keadaan perantara kognitif dan afektif dan proses yang memediasi hubungan antara stimulus dan perilaku individu yg berupa tanggapan. Respons (tanggapan) mewakili hasil akhir. SOR adalah pendekatan atas perilaku konsumen (loyalitas). Menurut saya teori ini cocok digunakan sebagai pendekatan penelitian ini. Akan tetapi sebagai basic teori atau model utama justru tidak dijelaskan sebagai salah satu landasan teoritik.
- Sebaliknya malah menjelaskan ttg teori E-learning success facto (ESF). Menurut saya teori e-learning success factor (ESF) yang secara jelas sudah mununjuk bahwa modelnya dibentuk spesial untuk e-learning – inovasi teknologi yg non bisnis oriented (sebuah inovasi teknologi tetapi tujuannya berbeda dg sebuah e-payment). Sehingga pertanyaannya adalah, apakah model ESF cocok digunakan disini yg membahas ttg e-payment yg orientasinya bisnis. Apakah model Delone Mc lane, TAM atau Utaut belum bisa mengakomodasi sehingga perlu menggunakan ESF? Apabila melihat Gambar 1, maka yg saya lihat adal basicnya Model SOR dg variabel2 yg bisa diderivasi dan divariasi dari model Delone Mc lane, TAM atau Utaut
- Pertanyaan selanjutnya, apabila tetap akan menggunakan ESF maka perlu dijelaskan konsep ESF dlm model penelitian ini secara lebih spesifik, misalnya yg diadopsi digunakan pada variabel apa saja, dalam hubungan yg seperti apa dg variabel lainnya? sebab saya belum melihat IV dan variabel mediating dlm model penelitian yg merupakan variabel spesifik dr teori ESF.
- Persepsi kegunaan dan Persepsi kemudahan dlm model penelitian adalah sebagai variabel mediating, perlu dijelaskan dlm menjustifikasi hipotesis2, bagaimana secara teoritik Persepsi kegunaan dan Persepsi kemudahan berfungsi sebagai MV, dimana IV tidak bisa langsung ke variabel "Penggunaan Layanan Go-Pay" dan harus melalui MV dan didukung dengan referensinya.
- hipotesis sifatnya masih dugaan, sehingga belum bisa dituliskan "signifikan", akan tetapi arah hubungan antara IV, MV, DV secara teoritik sdh jelas jadi semestinya dicantumkan

- "Metode" penelitian => "Metodologi"
- Populasinya seluruh Indonesia? perlu diperjelas cakupannya
- Hlm 7 => Ukuran sampel minimum menggunakan PLS-SEM yaitu sepuluh kali dari jumlah indikator terbanyak dalam suatu konstruk (Hair et al., 2011) => ukuran sampel menurut Hair et. al (2011) itu apakah menjadi ukuran sampel minimumnya PLS-SEM? atau menurut Hair tanpa mengaitkan dg PLS? perlu diklarifikasi
- dikatakan "Model penelitian ini apakah reflektif", silahkan diperhatikan arah hubungannya reflektif atau formatif?• Hlm 9. Pembacaan hasil bbrp uji belum dicantumkan nilai batasannya, sehingga bisa disimpulkan diterima/memenuhi syarat.
- Hlm 11. Temuan dan interpretasi uji t. karena ada beberapa jenis hipotesis: yang tidak ditentukan arahnya dan yang ditentukan arahnya maka pembacaan hasil uji t harus lebih teliti, angka pada T tabel untuk pengujian 1 arah dan 2 arah berbeda, apalagi digunakan nilai sig 1% dan 5% maka perlu kecermatan. Agar lebih informatif maka Tabel 4 pada kolom hipotesis lebih baik diberi tanda, apakah H(+), H(-), atau tanpa tanda artinya hipotesis 2 arah. Kemudian ditambah 1 kolom di akhir (paling kanan) menjelaskan didukung atau tidak. p pada keterangan tingkat signifikansi di bawah tabel digunakan huruf p (kecil).
- Pada Diskusi. Pengertian "kenyamanan" merupakan kenyamanan, rasa nyaman => sebaiknya digunakan penjelasan atau kata2 lain sehingga bisa menjelaskan "kenyamanan" dengan lebih informatif dengan tidak menggunakan kata2 = yg akan dijelaskan.
- Pada Diskusi variabel "Privasi". "Adanya rasa khawatir terhadap informasi pribadi yang dapat disalahgunakan oleh pihak lain dapat meningkatkan keyakinan bahwa layanan Go-Pay memiliki kegunaan" => mengapa kekhawatiran meningkatkan keyakinan bahwa Go-Pay memiliki kegunaan?
- Beberapa point yang bisa dimasukan sebagai kekurangan/kelemahan: Responden penelitian 70% wanita, 84% usia mahasiswa, sehingga sampel seperti mengkluster. Go-Pay setahu saya baru launch 2016, sampai th ini < 5 th. pertanyaan sdh menggunakan > 6 tahun menjadi tidak valid. Mohon dicek kembali tentang usia Go-Pay. Item pertanyaan pada variabel "Penggunaan layanan Go-Pay" membatasi hanya menanyakan pemakaian GoRide dan GoCar, sementara Gojek memiliki banyak fitur yang bisa dibayar menggunakan Go-Pay, bahkan GoPay bisa digunakan untuk membayar banyak merchants juga.• Dugaan saya di awal bahwa landasan teoritik utama model penelitian ini adalah SOR terbukti dari pembahasan yg diberikan peneliti pada "Kesimpulan" hasil penelitian.

=====

-----  
 Journal of Contemporary Accounting  
<http://journal.uui.ac.id/index.php/JCA>

► Aris Nurherwening:

nurherwening  
 2021-11-09 11:21 AM

Congratulation! We are pleased to inform you that your Manuscript "Understanding the Adoption of Go-Pay Financial Technology Services in Indonesia" based on our review has been accepted by the Journal of Contemporary Accounting (JCA).  
 Thank You.

Rizki Hamdani  
 Managing Editor

Journal of Contemporary Accounting  
<http://journal.uui.ac.id/index.php/JCA>