

**LEMBAR**  
**HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW**  
**KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH**

Judul Jurnal Ilmiah : The Role of Service Quality on Subjective Well-Being of Students, With Mediators of Satisfaction and Customer Company Identification (Artikel)  
 Penulis Jurnal Ilmiah : Muhammad Singgih Pradipto, Albari  
 Identitas Jurnal Ilmiah :  
 a. Nama Jurnal : Jurnal Manajemen Indonesia (JMI)  
 b. ISSN/ISBN : Online ISSN: 2502-3713 Print ISSN: 1411-7835  
 c. Nomor/Volume : 1/21  
 d. Edisi : (2021)  
 (bulan/tahun)  
 e. Penerbit : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas TELKOM  
 f. Jumlah halaman : 12  
 g. Laman Jurnal : <https://journals.telkomuniversity.ac.id/ijm/article/view/2648/1592>

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah : Jurnal Nasional Terakreditasi SINTA 2

Hasil Penilaian *Peer Review*:

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal = 25								Nilai Akhir
	Jurnal Internasional Bereputasi (Impact Factor)	Jurnal Internasional Bereputasi	Jurnal Internasional	Jurnal dg Bahasa resmi PBB namun tidak memenuhi syarat Jurnal Internasional	Jurnal Nasional Terakreditasi i / Terindex SINTA 1 Atau 2	Jurnal Nasional Terindex SINTA 3 atau 4 / Bahasa resmi PBB atau Inggris	Jurnal Nasional Terindex SINTA 5 atau 6 Bahasa Indonesia	Jurnal Nasional Tidak Terakreditasi	
	40	30	20	10	25	20	15	10	
Kelengkapan unsur isi (10%)					2,5				2,5
Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)					7,5				6,5
Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)					7,5				7
Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)					7,5				7
<b>Total = (100%)</b>					<b>25</b>				<b>23</b>
Kotribusi Pengusul (Penulis Kedua)									12,5(50%)

Komentar Peer Review:

- Kelengkapan dan kesesuaian unsur: Unsur lengkap dan sesuai kaidah penulisan ilmiah
- Ruang lingkup & kedalaman pembahasan: ruang lingkup sesuai dan pembahasan cukup
- Kecukupan & kemutakhiran data serta metodologi: data cukup, metode sesuai, referensi mutakhir terbatas
- Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit: Reviewer memadai dan penulis beragam
- Indikasi Plagiasi: Tidak ada
- Kesesuaian bidang ilmu: Sesuai bidang ilmu manajemen pemasaran

Yogyakarta, 21 September 2022

Reviewer 1

Dr. Zaenal Arifin, M.Si.  
 NIP/NIDN/NIK : -  
 /0507086501/883110106  
 Unit Kerja : Manajemen FE UII  
 Yogyakarta  
 Jabatan Fungsional : Lektor Kepala

**LEMBAR**  
**HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW**  
**KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH**

Judul Jurnal Ilmiah : The Role of Service Quality on Subjective Well-Being of Students, With Mediators of Satisfaction and (Artikel) Customer Company Identification  
 Penulis Jurnal Ilmiah : Muhammad Singgih Pradipto, Albari  
 Identitas Jurnal Ilmiah :  
 a. Nama Jurnal : Jurnal Manajemen Indonesia (JMI)  
 b. ISSN/ISBN : Online ISSN: 2502-3713 Print ISSN: 1411-7835  
 c. Nomor/Volume : 1/21  
 d. Edisi (bulan/tahun) : (2021)  
 e. Penerbit : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas TELKOM  
 f. Jumlah halaman : 12  
 g. Laman Jurnal : <https://journals.telkomuniversity.ac.id/ijm/article/view/2648/1592>

Kategori Publikasi  
 Jurnal Ilmiah : Jurnal Nasional Terakreditasi SINTA 2

Hasil Penilaian *Peer Review*:

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal = 25								
	Jurnal Internasional Bereputasi (Impact Factor)	Jurnal Internasional Bereputasi	Jurnal Internasional	Jurnal dg Bahasa resmi PBB namun tidak memenuhi syarat Jurnal Internasional	Jurnal Nasional Terakreditasi / Terindex SINTA 1 Atau 2	Jurnal Nasional Terindex SINTA 3 atau 4 / Bahasa resmi PBB atau Inggris	Jurnal Nasional Terindex SINTA 5 atau 6 Bahasa Indonesia	Jurnal Nasional Tidak Terakreditasi	Nilai Akhir
	40	30	20	10	25	20	15	10	
Kelengkapan unsur isi (10%)					2,5				2,5
Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)					7,5				7
Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)					7,5				7
Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)					7,5				7,5
<b>Total = (100%)</b>					<b>25</b>				<b>24</b>
Kontribusi Pengusul (Penulis Kedua)									<b>12,5(50%)</b>

Komentar Peer Review:

- Kelengkapan dan kesesuaian unsur: Memenuhi kelengkapan dan kesesuaian unsur isi buku.
- Ruang lingkup & kedalaman pembahasan: Memenuhi ruang lingkup dan kedalaman pembahasan substansi materi digital marketing.
- Kecukupan & kemutakhiran data serta metodologi: Memenuhi kecukupan dan kemutakhiran data serta metodologi
- Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit: Sudah memenuhi kelengkapan unsur dan kualitas penerbit.
- Indikasi Plagiasi: Tidak mengandung unsur plagiasi
- Kesesuaian bidang ilmu: Sesuai dengan bidang ilmunya

Yogyakarta, 21 September 2022

Reviewer 2



Drs. Anas Hidayat, M.B.A., Ph.D.  
 NIP/NIDN/NIK : -/0527076201/883110102  
 Unit Kerja : Manajemen FE UII Yogyakarta  
 Jabatan Fungsional : Lektor Kepala