

**LEMBAR  
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW  
KARYA ILMIAH : PROSIDING**

Judul Makalah : Pengaruh Citra Merek dan E-Wom dalam Minat Beli Online Melalui Aplikasi Shopee pada Masyarakat di Jogjakarta  
 Penulis Makalah : Muchamad Dicky Setiawan, Murwanto Sigit  
 Identitas Makalah : a. Judul Prosiding :  
 b. ISBN : ISSN: 2407-0548  
 c. Tahun Terbit : November 2021  
 d. Penerbit : FMI Korwil Sulawesi Selatan  
 e. Jumlah halaman : 26  
 g. Laman Prosiding : <https://pak.uui.ac.id/wp-content/uploads/2022/08/2021FMI-MAKASAR-Pengaruh-Citra-Merek.pdf>

Kategori Publikasi Makalah : Makalah Seminar Nasional

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai (100%)	Nilai Maksimal <i>Prosiding</i> = 10										Nilai Akhir
	Internasional Terindex Scimagojr	Internasional Terindex Scopus	Internasional	Internasional Tanpa Dimuat dalam Prosiding	Internasional Tanpa Disajikan dalam Seminar	Internasional (Poster)	Nasional	Nasional Tanpa Dimuat dalam Prosiding	Nasional Tanpa Disajikan dalam Seminar	Nasional (Poster)	
	30	25	15	5	10	10	10	3	5	5	
a. Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi (10%)							1				1
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)							3				1
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)							3				2
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)							3				2
<b>Total = (100%)</b>							<b>10</b>				<b>6</b>
Kotribusi Pengusul (Penulis Kedua)											<b>4(40%)</b>

**Komentar Peer Review:**

- Kelengkapan dan kesesuaian unsur: Unsur kurang lengkap, tidak ada pembahasan atas temuan
- Ruang lingkup & kedalaman pembahasan: Peneulis tidak melakukan pembahasan atas hasil output statistic
- Kecukupan & kemutakhiran data serta metodologi: Metode sesuai namun referensi terbatas
- Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit: Pelaksana tidak ketat dalam menseleksi artikel
- Indikasi Plagiasi: tidak ada
- Kesesuaian bidang ilmu: Sesuai bidang Manajemen Pemasaran

Yogyakarta, .....

Reviewer 1

Dr. Zaenal Arifin, M.Si.  
 NIP/NIDN/NIK : -/0507086501/883110106  
 Unit Kerja : Manajemen FE UII Yogyakarta  
 Jabatan Fungsional : Lektor Kepala

**LEMBAR**  
**HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW**  
**KARYA ILMIAH : PROSIDING**

Judul Makalah : Pengaruh Citra Merek dan E-Wom dalam Minat Beli Online Melalui Aplikasi Shopee pada Masyarakat di Jogjakarta  
 Penulis Makalah : Muchamad Dicky Setiawan, Murwanto Sigit  
 Identitas Makalah : a. Judul Prosiding :  
 b. ISBN : ISSN: 2407-0548  
 c. Tahun Terbit : November 2021  
 d. Penerbit : FMI Korwil Sulawesi Selatan  
 e. Jumlah halaman : 26  
 f. Laman Prosiding : <https://pak.uui.ac.id/wp-content/uploads/2022/08/2021FMI-MAKASAR-Pengaruh-Citra-Merek.pdf>

Kategori Publikasi Makalah : Makalah Seminar Nasional  
 Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai (100%)	Nilai Maksimal <i>Prosiding</i> = 10										Nilai Akhir
	Internasional Terindex Scimagojr	Internasional Terindex Scopus	Internasional	Internasional Tanpa Dimuat dalam Prosiding	Internasional Tanpa Disajikan dalam Seminar	Internasional (Poster)	Nasional	Nasional Tanpa Dimuat dalam Prosiding	Nasional Tanpa Disajikan dalam Seminar	Nasional (Poster)	
	30	25	15	5	10	10	10	3	5	5	
a. Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi (10%)							1				1
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)							3				2
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)							3				2
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)							3				3
<b>Total = (100%)</b>							<b>10</b>				<b>8</b>
Kotribusi Pengusul (Penulis Kedua)											4(40%)

**Komentar Peer Review:**

- Kelengkapan dan kesesuaian unsur: Memenuhi kelengkapan dan kesesuaian unsur isi buku.
- Ruang lingkup & kedalaman pembahasan: Cukup memenuhi ruang lingkup dan kedalaman pembahasan substansi materi digital marketing.
- Kecukupan & kemutakhiran data serta metodologi: Cukup memenuhi kecukupan dan kemutakhiran data serta metodologi
- Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit: Sudah memenuhi kelengkapan unsur dan kualitas penerbit.
- Indikasi Plagiasi: Tidak mengandung unsur plagiasi
- Kesesuaian bidang ilmu: Sesuai dengan bidang ilmunya

Yogyakarta, 17 gustus 2022.  
 Reviewer 2



Drs. Anas Hidayat, M.B.A., Ph.D.  
 NIP/NIDN/NIK : -/0527076201/883110102  
 Unit Kerja : Manajemen FE UII Yogyakarta  
 Jabatan Fungsional : Lektor Kepala