

**LEMBAR**  
**HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW**  
**KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH**

Judul Jurnal Ilmiah : Kesesuaian Pilihan Konsep Bisnis, Operasionalisasi Kegiatan dan Penelitian dalam Pemasaran (Artikel)  
 Penulis Jurnal Ilmiah : Albari  
 Identitas Jurnal Ilmiah :  
 a. Nama Jurnal : Jurnal Siasat Bisnis  
 b. ISSN/ISBN : P-ISSN: 0853-7666 E-ISSN: 2528-7001  
 c. Nomor/Volume : 2/15  
 d. Edisi : (Juli 2011)  
 (bulan/tahun)  
 e. Penerbit : Universitas Islam Indonesia  
 f. Jumlah halaman : 16  
 g. Laman Jurnal : <https://journal.uui.ac.id/JSB/article/view/3221/2918>

Kategori Publikasi  
 Jurnal Ilmiah : Jurnal Nasional Terakreditasi B

Hasil Penilaian *Peer Review*:

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal = 25								Nilai Akhir
	Jurnal Internasional Bereputasi (Impact Factor)	Jurnal Internasional Bereputasi	Jurnal Internasional	Jurnal dg Bahasa resmi PBB namun tidak memenuhi syarat Jurnal Internasional	Jurnal Nasional Terakreditasi / Terindex SINTA 1 Atau 2	Jurnal Nasional Terindex SINTA 3 atau 4 / Bahasa resmi PBB atau Inggris	Jurnal Nasional Terindex SINTA 5 atau 6 Bahasa Indonesia	Jurnal Nasional Tidak Terakreditasi	
	40	30	20	10	25	20	15	10	
Kelengkapan unsur isi (10%)					2,5				1,5
Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)					7,5				6
Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)					7,5				6
Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)					7,5				7
<b>Total = (100%)</b>					<b>25</b>				<b>20,5</b>
Kotribusi Pengusul (Penulis Tunggal)									<b>25(100%)</b>

Komentar Peer Review:

- Kelengkapan dan kesesuaian unsur: Unsur tidak lengkap karena artikel hanya berupa kajian pustaka
- Ruang lingkup & kedalaman pembahasan: Sebagai sebuah kajian Pustaka, kajian yang dilakukan Nampak masih umum, tidak spesifik mendalam
- Kecukupan & kemutakhiran data serta metodologi: Referensi yang digunakan relative terbatas untuk sebuah "kajian Pustaka"
- Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit: penerbit memiliki reviewer sesuai ketentuan, penulis beragam, namun merupakan tempat institusi penulis
- Indikasi Plagiasi: tidak ada
- Kesesuaian bidang ilmu: sesuai bidang ilmu manajemen pemasaran

Yogyakarta, 21 September 2022

Reviewer 1

Dr. Zaenal Arifin, M.Si.  
 NIP/NIDN/NIK : -  
 /0507086501/883110106  
 Unit Kerja : Manajemen FE UII  
 Yogyakarta  
 Jabatan Fungsional : Lektor Kepala

**LEMBAR  
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW  
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH**

Judul Jurnal Ilmiah : Kesesuaian Pilihan Konsep Bisnis, Operasionalisasi Kegiatan dan Penelitian dalam Pemasaran (Artikel)  
 Penulis Jurnal Ilmiah : Albari  
 Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : Jurnal Siasat Bisnis  
 b. ISSN/ISBN : P-ISSN: 0853-7666 E-ISSN: 2528-7001  
 c. Nomor/Volume : 2/15  
 d. Edisi (bulan/tahun) : (Juli 2011)  
 e. Penerbit : Universitas Islam Indonesia  
 f. Jumlah halaman : 16  
 g. Laman Jurnal : <https://journal.uii.ac.id/JSB/article/view/3221/2918>

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah : Jurnal Nasional Terakreditasi B

Hasil Penilaian *Peer Review*:

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal = 25								
	Jurnal Internasional Bereputasi (Impact Factor)	Jurnal Internasional	Jurnal Internasional	Jurnal dg Bahasa resmi PBB namun tidak memenuhi syarat Jurnal Internasional	Jurnal Nasional Terakreditasi i / Terindex SINTA 1 Atau 2	Jurnal Nasional Terindex SINTA 3 atau 4 / Bahasa resmi PBB atau Inggris	Jurnal Nasional Terindex SINTA 5 atau 6 Bahasa Indonesia	Jurnal Nasional Tidak Terakreditasi	Nilai Akhir
	40	30	20	10	25	20	15	10	
Kelengkapan unsur isi (10%)					2,5				2.5
Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)					7,5				6
Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)					7,5				6
Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)					7,5				7,5
<b>Total = (100%)</b>					<b>25</b>				<b>22</b>
Kotribusi Pengusul ( <b>Penulis Tunggal</b> )									<b>25(100%)</b>

Komentar Peer Review:

- Kelengkapan dan kesesuaian unsur: Memenuhi kelengkapan dan kesesuaian unsur isi buku.
- Ruang lingkup & kedalaman pembahasan: Cukup memenuhi ruang lingkup dan kedalaman pembahasan substansi materi digital marketing.
- Kecukupan & kemutakhiran data serta metodologi: Cukup memenuhi kecukupan dan kemutakhiran dsta serta metodologi
- Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit: Sudah memenuhi kelengkapan unsur dan kualitas penerbit.
- Indikasi Plagiasi: Tidak mengandung unsur plagiasi
- Kesesuaian bidang ilmu: Sesuai dengan bidang ilmunya

Yogyakarta, 21 September 2022

Reviewer 2



Drs. Anas Hidayat, M.B.A., Ph.D.  
 NIP/NIDN/NIK : -/0527076201/883110102  
 Unit Kerja : Manajemen FE UII Yogyakarta  
 Jabatan Fungsional : Lektor Kepala