

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH

Judul Jurnal Ilmiah : Pengaruh Program CSR, Kepercayaan Konsumen, dan Persepsi Konsumen terhadap Perilaku Konsumen (Artikel)
 Penulis Jurnal Ilmiah : Amalia Nurul Adila, Albari
 Identitas Jurnal Ilmiah :
 a. Nama Jurnal : Selektika Manajemen: Jurnal Mahasiswa Bisnis & Manajemen
 b. ISSN/ISBN : E-ISSN: 2829-7547
 c. Nomor/Volume : 2/1
 d. Edisi : (2022)
 (bulan/tahun)
 e. Penerbit : FBE UII
 f. Jumlah halaman : 15
 g. Laman Jurnal : <https://journal.uui.ac.id/selma/article/view/24058/13917>

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah : Jurnal Nasional

Hasil Penilaian *Peer Review*:

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal = 10								Nilai Akhir
	Jurnal Internasional Bereputasi (Impact Factor)	Jurnal Internasional Bereputasi	Jurnal Internasional	Jurnal dg Bahasa resmi PBB namun tidak memenuhi syarat Jurnal Internasional	Jurnal Nasional Terakreditasi i / Terindex SINTA 1 Atau 2	Jurnal Nasional Terindex SINTA 3 atau 4 / Bahasa resmi PBB atau Inggris	Jurnal Nasional Terindex SINTA 5 atau 6 Bahasa Indonesia	Jurnal Nasional Tidak Terakreditasi	
	40	30	20	10	25	20	15	10	
Kelengkapan unsur isi (10%)								1	1
Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)								3	2
Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)								3	2
Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)								3	1
Total = (100%)								10	6
Kotribusi Pengusul (Penulis Kedua)									4(40%)

Komentar Peer Review:

- Kelengkapan dan kesesuaian unsur: Unsur lengkap dan sesuai kaidah penulisan ilmiah
- Ruang lingkup & kedalaman pembahasan: Ruang lingkup sesuai namun pembahasan tidak mendalam
- Kecukupan & kemutakhiran data serta metodologi: data cukup, metode sesuai, referensi cukup
- Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit: ini jurnal penerbitan untuk mahasiswa yang tidak selektif
- Indikasi Plagiasi: tidak ada
- Kesesuaian bidang ilmu: sesuai ilmu manajemen pemasaran

Yogyakarta, 5 Oktober 2022

Reviewer 1

Dr. Zaenal Arifin, M.Si.

NIP/NIDN/NIK : -

/0507086501/883110106

Unit Kerja : Manajemen FE UII

Yogyakarta

Jabatan Fungsional : Lektor Kepala

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH

Judul Jurnal Ilmiah : Pengaruh Program CSR, Kepercayaan Konsumen, dan Persepsi Konsumen terhadap Perilaku (Artikel)
 Penulis Jurnal Ilmiah : Amalia Nurul Adila, Albari
 Identitas Jurnal Ilmiah :
 a. Nama Jurnal : Selektia Manajemen: Jurnal Mahasiswa Bisnis & Manajemen
 b. ISSN/ISBN : E-ISSN: 2829-7547
 c. Nomor/Volume : 2/1
 d. Edisi (bulan/tahun) : (2022)
 e. Penerbit : FBE UII
 f. Jumlah halaman : 15
 g. Laman Jurnal : <https://journal.uui.ac.id/selma/article/view/24058/13917>

Kategori Publikasi
 Jurnal Ilmiah : Jurnal Nasional

Hasil Penilaian *Peer Review*:

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal = 10								Nilai Akhir
	Jurnal Internasional Bereputasi (Impact Factor)	Jurnal Internasional Bereputasi	Jurnal Internasional	Jurnal dg Bahasa resmi PBB namun tidak memenuhi syarat Jurnal Internasional	Jurnal Nasional Terakreditasi i / Terindex SINTA 1 Atau 2	Jurnal Nasional Terindex SINTA 3 atau 4 / Bahasa resmi PBB atau Inggris	Jurnal Nasional Terindex SINTA 5 atau 6 Bahasa Indonesia	Jurnal Nasional Tidak Terakreditasi	
	40	30	20	10	25	20	15	10	
Kelengkapan unsur isi (10%)								1	1
Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)								3	2
Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)								3	2
Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)								3	3
Total = (100%)								10	8
Kotribusi Pengusul (Penulis Kedua)									4(40%)

Komentar Peer Review:

- Kelengkapan dan kesesuaian unsur: Memenuhi kelengkapan dan kesesuaian unsur isi buku.
- Ruang lingkup & kedalaman pembahasan: Memenuhi ruang lingkup dan kedalaman pembahasan substansi materi digital marketing.
- Kecukupan & kemutakhiran data serta metodologi: Memenuhi kecukupan dan kemutakhiran dsta serta metodologi
- Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit: Sudah memenuhi kelengkapan unsur dan kualitas penerbit.
- Indikasi Plagiasi: Tidak mengandung unsur plagiasi
- Kesesuaian bidang ilmu: Sesuai dengan bidang ilmunya

Yogyakarta, 21 September 2022
 Reviewer 2



Drs. Anas Hidayat, M.B.A., Ph.D.
 NIP/NIDN/NIK : -/0527076201/883110102
 Unit Kerja : Manajemen FE UII Yogyakarta
 Jabatan Fungsional : Lektor Kepala