

**LEMBAR  
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW  
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH**

Judul Jurnal Ilmiah : The Influence of Product Price on Consumers' Purchasing Decisions  
(Artikel)

Penulis Jurnal Ilmiah : Albari, Indah Safitri

Identitas Jurnal Ilmiah :

- a. Nama Jurnal : Review of Integrative Business and Economics Research
- b. ISSN/ISBN : ISSN: 2304-1013 (Online) 2414-6722 (Print)
- c. Nomor/Volume : 2/7
- d. Edisi : (2019)  
(bulan/tahun)
- e. Penerbit : GMP Press and Printing
- f. Jumlah halaman : 10
- g. Laman Jurnal : [http://buscompress.com/uploads/3/4/9/8/34980536/riber\\_7-s2\\_k18-165\\_328-337.pdf](http://buscompress.com/uploads/3/4/9/8/34980536/riber_7-s2_k18-165_328-337.pdf)

Kategori Publikasi  
Jurnal Ilmiah : Jurnal Internasional

Hasil Penilaian *Peer Review*:

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal = 20								
	Jurnal Internasional Bereputasi (Impact Factor)	Jurnal Internasional Bereputasi	Jurnal Internasional	Jurnal dg Bahasa resmi PBB namun tidak memenuhi syarat Jurnal Internasional	Jurnal Nasional Terakreditasi i / Terindex SINTA 1 Atau 2	Jurnal Nasional Terindex SINTA 3 atau 4 / Bahasa resmi PBB atau Inggris	Jurnal Nasional Terindex SINTA 5 atau 6 Bahasa Indonesia	Jurnal Nasional Tidak Terakreditasi	Nilai Akhir
	40	30	20	10	25	20	15	10	
Kelengkapan unsur isi (10%)			2						2
Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)			6						5
Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)			6						5
Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)			6						5
<b>Total = (100%)</b>			<b>20</b>						<b>17</b>
Kotribusi Pengusul (Penulis Utama)									<b>12(60%)</b>

Komentar Peer Review:

- a. Kelengkapan dan kesesuaian unsur: Unsur lengkap dan sesuai dengan kaidah penulisan ilmiah
- b. Ruang lingkup & kedalaman pembahasan: Ruang lingkup lengkap dan pembahasan cukup
- c. Kecukupan & kemutakhiran data serta metodologi: data memadai, metode sesuai dan referensi cukup
- d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit: Reviewer memadai, penulis beragam, seleksi agak kurang ketat
- e. Indikasi Plagiasi: tidak ada
- f. Kesesuaian bidang ilmu: sesuai bidang ilmu manajemen pemasaran

Yogyakarta, 21 September 2022

Reviewer 1

Dr. Zaenal Arifin, M.Si.  
NIP/NIDN/NIK : -  
/0507086501/883110106  
Unit Kerja : Manajemen FE UII  
Yogyakarta  
Jabatan Fungsional : Lektor Kepala

**LEMBAR**  
**HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW**  
**KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH**

Judul Jurnal Ilmiah : The Influence of Product Price on Consumers' Purchasing Decisions  
(Artikel)  
Penulis Jurnal Ilmiah : Albari, Indah Safitri  
Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : Review of Integrative Business and Economics Research  
b. ISSN/ISBN : ISSN: 2304-1013 (Online) 2414-6722 (Print)  
c. Nomor/Volume : 2/7  
d. Edisi (bulan/tahun) : (2019)  
e. Penerbit : GMP Press and Printing  
f. Jumlah halaman : 10  
g. Laman Jurnal : [http://buscompress.com/uploads/3/4/9/8/34980536/riber\\_7-s2\\_k18-165\\_328-337.pdf](http://buscompress.com/uploads/3/4/9/8/34980536/riber_7-s2_k18-165_328-337.pdf)

Kategori Publikasi  
Jurnal Ilmiah : Jurnal Internasional

Hasil Penilaian *Peer Review*:

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal = 20								Nilai Akhir
	Jurnal Internasional Bereputasi (Impact Factor)	Jurnal Internasional Bereputasi	Jurnal Internasional	Jurnal dg Bahasa resmi PBB namun tidak memenuhi syarat Jurnal Internasional	Jurnal Nasional Terakreditasi / Terindex SINTA 1 Atau 2	Jurnal Nasional Terindex SINTA 3 atau 4 / Bahasa resmi PBB atau Inggris	Jurnal Nasional Terindex SINTA 5 atau 6 Bahasa Indonesia	Jurnal Nasional Tidak Terakreditasi	
	40	30	20	10	25	20	15	10	
Kelengkapan unsur isi (10%)			2						2
Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)			6						5
Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)			6						5
Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)			6						6
<b>Total = (100%)</b>			<b>20</b>						<b>18</b>
Kotribusi Pengusul (Penulis Utama)									<b>12(60%)</b>

Komentar Peer Review:

- Kelengkapan dan kesesuaian unsur: Memenuhi kelengkapan dan kesesuaian unsur isi buku.
- Ruang lingkup & kedalaman pembahasan: Memenuhi ruang lingkup dan kedalaman pembahasan substansi materi digital marketing.
- Kecukupan & kemutakhiran data serta metodologi: Memenuhi kecukupan dan kemutakhiran data serta metodologi
- Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit: Sudah memenuhi kelengkapan unsur dan kualitas penerbit.
- Indikasi Plagiasi: Tidak mengandung unsur plagiasi
- Kesesuaian bidang ilmu: Sesuai dengan bidang ilmunya

Yogyakarta, 21 September 2022  
Reviewer 2



Drs. Anas Hidayat, M.B.A., Ph.D.  
NIP/NIDN/NIK : -/0527076201/883110102  
Unit Kerja : Manajemen FE UII Yogyakarta  
Jabatan Fungsional : Lektor Kepala