

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : BUKU**

Judul Buku : Potensi Konflik Kepentingan pada Waralaba Kebon Ndhelik Yogyakarta
 Penulis Buku : Murwanto Sigt, Tania Feby Khairial

Identitas Buku : a. ISBN : ISBN: 978-602-53995-0-3
 b. Edisi : 1
 c. Tahun terbit : Agustus 2019
 d. Penerbit : P3EI
 e. Jumlah halaman : 15

Kategori Publikasi Buku : Book Chapter Nasional

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Buku = 10						Nilai Akhir
	Buku Referensi	Buku Monograf	Book Chapter Internasional	Book Chapter Nasional	Editor	Translator	
	40	20	15	10	10	15	
a. Kelengkapan unsur isi (20%)				2			1
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)				3			2
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)				3			1
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (20%)				2			1
Total = (100%)				10			5
Kotribusi Pengusul (Penulis Pertama)							6(60%)

Komentar Peer Review:

- Kelengkapan dan kesesuaian unsur: Unsur isi bab kurang sesuai dengan buku pada umumnya karena ini buku kumpulan kasus, bukan kumpulan pemikirwan
- Ruang lingkup & kedalaman pembahasan: Pembahasan dan kedalaman tidak mendalam
- Kecukupan & kemutakhiran data serta metodologi: Metodologi kurang sesuai dan referensi terbatas
- Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit: Penerbit adalah institusi tempat ybs bekerja , seleksi tidak ketat
- Indikasi Plagiasi: tidak ada
- Kesesuaian bidang ilmu: Sesuai bidang Manajemen SDM

Yogyakarta,

Reviewer 1



Dr. Zaenal Arifin, M.Si.

NIP/NIDN/NIK : -

/0507086501/883110106

Unit Kerja : Manajemen FE UII

Yogyakarta

Jabatan Fungsional : Lektor Kepala

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : BUKU**

Judul Buku : Potensi Konflik Kepentingan pada Waralaba Kebon Ndhelik Yogyakarta
 Penulis Buku : Murwanto Sigt, Tania Feby Khairial
 Identitas Buku : a. ISBN : ISBN: 978-602-53995-0-3
 b. Edisi : 1
 c. Tahun terbit : Agustus 2019
 d. Penerbit : P3EI
 e. Jumlah halaman : 15

Kategori Publikasi Buku : Book Chapter Nasional

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Buku = 10						Nilai Akhir
	Buku Referensi	Buku Monograf	Book Chapter Internasional	Book Chapter Nasional	Editor	Translator	
	40	20	15	10	10	15	
a. Kelengkapan unsur isi (20%)				2			2
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)				3			2
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)				3			2
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (20%)				2			2
Total = (100%)				10			8
Kotribusi Pengusul (Penulis Pertama)							6(60%)

Komentar Peer Review:

- Kelengkapan dan kesesuaian unsur: Memenuhi kelengkapan dan kesesuaian unsur isi buku.
- Ruang lingkup & kedalaman pembahasan: Cukup memenuhi ruang lingkup dan kedalaman pembahasan substansi materi digital marketing.
- Kecukupan & kemutakhiran data serta metodologi: Cukup memenuhi kecukupan dan kemutakhiran data serta metodologi
- Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit: Sudah memenuhi kelengkapan unsur dan kualitas penerbit.
- Indikasi Plagiasi: Tidak mengandung unsur plagiasi
- Kesesuaian bidang ilmu: Sesuai dengan bidang ilmunya

Yogyakarta, 17 Agustus 2022

Reviewer 2



Drs. Anas Hidayat, M.B.A., Ph.D.
 NIP/NIDN/NIK : -/0527076201/883110102
 Unit Kerja : Manajemen FE UII Yogyakarta
 Jabatan Fungsional : Lektor Kepala