

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : Investigating the determinats of online infaq intention during the COVID-19 pandemic: an insight from Indonesia
 Penulis Jurnal Ilmiah : Hendy Mustiko Aji, Albari, Muchsin Munthohar, Sumadi, Murwanto Sigit, Istyakara Muslichah, Anas Hidayat
 Identitas Jurnal Ilmiah :
 a. Nama Jurnal : Journal of Islamic Accounting and Business Research
 b. ISSN/ISBN : ISSN: 1759-0817
 c. Nomor/Volume : 1/12
 d. Edisi : (September 2021)
 (bulan/tahun)
 e. Penerbit : Emerald Publishing Limited
 f. Jumlah halaman : 20
 g. Laman Jurnal : <https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/JIABR-05-2020-0136/full/pdf?title=investigating-the-determinants-of-online-infaq-intention-during-the-covid-19-pandemic-an-insight-from-indonesia>
 Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah : Jurnal Internasional Bereputasi Impact Factor

Hasil Penilaian *Peer Review*:

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal = 40								Nilai Akhir
	Jurnal Internasional Bereputasi (Impact Factor)	Jurnal Internasional Bereputasi	Jurnal Internasional	Jurnal dg Bahasa resmi PBB namun tidak memenuhi syarat Jurnal Internasional	Jurnal Nasional Terakreditasi / Terindex SINTA 1 Atau 2	Jurnal Nasional Terindex SINTA 3 atau 4 / Bahasa resmi PBB atau Inggris	Jurnal Nasional Terindex SINTA 5 atau 6 Bahasa Indonesia	Jurnal Nasional Tidak Terakreditasi	
	40	30	20	10	25	20	15	10	
Kelengkapan unsur isi (10%)	4								4
Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	12								11
Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)	12								11
Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)	12								12
Total = (100%)	40								38
Kotribusi Pengusul (Penulis Kedua)									2,67(40 %:6)

Komentar Peer Review:

- Kelengkapan dan kesesuaian unsur: Unsur lengkap dan sesuai dengan kaidah penulisan ilmiah
- Ruang lingkup & kedalaman pembahasan: Ruang lingkup lengkap dan pembahasan cukup dalam
- Kecukupan & kemutakhiran data serta metodologi: Data memadai, metodologi sesuai, referensi cukup
- Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit: Penerbit baik terkait dengan reviewer, penulis, maupun waktu penerbitan
- Indikasi Plagiasi: Tidak ada
- Kesesuaian bidang ilmu: Sesuai dengan bidang Manajemen Pemasaran

Yogyakarta, 21 September 2022

Reviewer 1

Dr. Zaenal Arifin, M.Si.
 NIP/NIDN/NIK : -
 /0507086501/883110106
 Unit Kerja : Manajemen FE UII
 Yogyakarta
 Jabatan Fungsional : Lektor Kepala

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH

Judul Jurnal Ilmiah : Investigating the determinats of online infaq intention during the COVID-19 pandemic: an insight from Indonesia (Artikel)
 Penulis Jurnal Ilmiah : Hendy Mustiko Aji, Albari, Muchsin Munthohar, Sumadi, Murwanto Sigit, Istyakara Muslichah, Anas Hidayat
 Identitas Jurnal Ilmiah :
 a. Nama Jurnal : Journal of Islamic Accounting and Business Research
 b. ISSN/ISBN : ISSN: 1759-0817
 c. Nomor/Volume : 1/12
 d. Edisi (bulan/tahun) : (September 2021)
 e. Penerbit : Emerald Publishing Limited
 f. Jumlah halaman : 20
 g. Laman Jurnal : <https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/JIABR-05-2020-0136/full/pdf?title=investigating-the-determinants-of-online-infaq-intention-during-the-covid-19-pandemic-an-insight-from-indonesia>
 Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah : Jurnal Internasional Bereputasi Impact Factor

Hasil Penilaian *Peer Review*:

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal = 40								Nilai Akhir
	Jurnal Internasional Bereputasi (Impact Factor)	Jurnal Internasional Bereputasi	Jurnal Internasional	Jurnal dg Bahasa resmi PBB namun tidak memenuhi syarat Jurnal Internasional	Jurnal Nasional Terakreditasi i / Terindex SINTA 1 Atau 2	Jurnal Nasional Terindex SINTA 3 atau 4 / Bahasa resmi PBB atau Inggris	Jurnal Nasional Terindex SINTA 5 atau 6 Bahasa Indonesia	Jurnal Nasional Tidak Terakreditasi	
	40	30	20	10	25	20	15	10	
Kelengkapan unsur isi (10%)	4								4
Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	12								12
Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)	12								12
Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)	12								12
Total = (100%)	40								40
Kotribusi Pengusul (Penulis Kedua)									2,67(40% :6)

Komentar Peer Review:

- Kelengkapan dan kesesuaian unsur: Memenuhi kelengkapan dan kesesuaian unsur isi buku.
- Ruang lingkup & kedalaman pembahasan: Memenuhi ruang lingkup dan kedalaman pembahasan substansi materi digital marketing.
- Kecukupan & kemutakhiran data serta metodologi: Memenuhi kecukupan dan kemutakhiran dsta serta metodologi
- Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit: Sudah memenuhi kelengkapan unsur dan kualitas penerbit.
- Indikasi Plagiasi: Tidak mengandung unsur plagiasi
- Kesesuaian bidang ilmu: Sesuai dengan bidang ilmunya

Yogyakarta, 21 September 2022

Reviewer 2



Drs. Anas Hidayat, M.B.A., Ph.D.
 NIP/NIDN/NIK : -/0527076201/883110102
 Unit Kerja : Manajemen FE UII Yogyakarta
 Jabatan Fungsional : Lektor Kepala