

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : PROSIDING**

Judul Makalah : The Influcence of Experiental Marketing on Customer Satisfaction Based on Relationship Quality. A case Study of Traveloka.Com

Penulis Makalah : Anas Hidayat, Putri Ramadhani, Sri Rejeki Ekasasi

Identitas Makalah : a. Judul Prosiding : SIBR 2018 Conference on Interdisciplinary Business and Economics Research
 b. ISBN : ISSN: 2223-5078
 c. Tahun Terbit : Februari 2018
 d. Penerbit : SIBR: Society of Interdisciplinary Business Research
 e. Jumlah halaman : 10
 g. Laman Prosiding : <https://pak.uui.ac.id/wp-content/uploads/2022/02/2018-SIBR-2018-Seoul-Korea-The-Influence-of-Experiental-Mark.pdf>

Kategori Publikasi Makalah : Makalah Seminar Internasional
 Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai (100%)	Nilai Maksimal <i>Prosiding</i> = 15										Nilai Akhir	
	Internasional Terindex Scimagojr	Internasional Terindex Scopus	Internasional	Internasional Tanpa Dimuat dalam Prosiding	Internasional Tanpa Disajikan dalam Seminar	Internasional (Poster)	Nasional	Nasional Tanpa Dimuat dalam Prosiding	Nasional Tanpa Disajikan dalam Seminar	Nasional (Poster)		
	30	25	15	5	10	10	10	3	5	5		
a. Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi (10%)			1,5									1,5
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)			4,5									3
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)			4,5									3,5
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)			4,5									4
Total = (100%)			15									12
Kotribusi Pengusul (Penulis Pertama)												(60%) 7,2

Komentar Peer Review:

- Kelengkapan dan kesesuaian unsur: Unsur-unsur artikel lengkap, yaitu pendahuluan, metode penelitian, hasil penelitian, pembahasan dan kesimpulan.
- Ruang lingkup & kedalaman pembahasan: Ruang lingkup dalam bidang Manajemen pemasaran, pembahasan cukup baik. Refrensi yang digunakan kurang.
- Kecukupan & kemutakhiran data serta metodologi: Data cukup, dengan metode analisis dan pembahasan yang cukup baik.
- Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit: Penerbit lengkap dan baik dari SIBR Conference on Interdisiplinary Business and Economics Research.
- Indikasi Plagiasi: Tidak ada indikasi plagiasi.
- Kesesuaian bidang ilmu: Topik artikel sesuai dengan bidang ilmu penulis, yaitu Manajemen

Yogyakarta, 26 Maret 2022

Reviewer 1

Prof. Dr. Muafi, S.E., M.Si.
 NIP/NIDN/NIK : -/0506047101/143110401
 Unit Kerja : Fakultas Ekonomi UII Yogyakarta
 Jabatan Fungsional : Guru Besar

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : PROSIDING**

Judul Makalah : The Influenc of Experiential Marketing on Customer Satisfaction Based on Relationship Quality. A case Study of Traveloka.Com
 Penulis Makalah : Anas Hidayat, Putri Ramadhani, Sri Rejeki Ekasasi
 Identitas Makalah : a. Judul Prosiding : SIBR 2018 Conference on Interdisciplinary Business and Economics Research
 b. ISBN : ISSN: 2223-5078
 c. Tahun Terbit : Februari 2018
 d. Penerbit : SIBR: Society of Interdisciplinary Business Research
 e. Jumlah halaman : 10
 f. Laman Prosiding : <https://pak.uui.ac.id/wp-content/uploads/2022/02/2018-SIBR-2018-Seoul-Korea-The-Influence-of-Experiential-Mark.pdf>

Kategori Publikasi Makalah : Makalah Seminar Internasional
 Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai (100%)	Nilai Maksimal <i>Prosiding</i> = 15										Nilai Akhir
	Internasional Terindex Scimagojr	Internasional Terindex Scopus	Internasional	Internasional Tanpa Dimuat dalam Prosiding	Internasional Tanpa Disajikan dalam Seminar	Internasional (Poster)	Nasional	Nasional Tanpa Dimuat dalam Prosiding	Nasional Tanpa Disajikan dalam Seminar	Nasional (Poster)	
	30	25	15	5	10	10	10	3	5	5	
a. Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi (10%)			1,5								1,5
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)			4,5								4
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)			4,5								4
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)			4,5								4
Total = (100%)			15								13,5
Kotribusi Pengusul (Penulis Pertama)											9(60%)

Komentar Peer Review:

- Kelengkapan dan kesesuaian unsur: Sudah memenuhi kelengkapan dan kesesuaian unsur penulisan artikel ilmiah
- Ruang lingkup & kedalaman pembahasan: Telah memenuhi ruang lingkup dan kedalaman pembahasan untuk sebuah artikel ilmiah
- Kecukupan & kemutakhiran data serta metodologi: Telah memenuhi kecukupan dan kemutakhiran data serta metodologi sebuah karya ilmiah
- Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit: Telah memenuhi kelengkapan unsur dan kualitas penerbit jurnal ilmiah
- Indikasi Plagiasi: Tidak ada indikasi plagiasi dalam karya tersebut
- Kesesuaian bidang ilmu: Sudah sesuai dengan bidang ilmu penulis

Yogyakarta, 14 April 2022
Reviewer 2



Prof. Drs. Djoko Suhardjanto, M.Com.(Hons).,
Ph.D., Ak
NIP/NIDN/NIK : 196302031989031006/-/-
Unit Kerja : Fakultas Ekonomi dan
Bisnis/Universitas Sebelas Maret
Jabatan Fungsional : Guru Besar