

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH

Judul Jurnal Ilmiah : Peran Self-Brand Connection dalam Memediasi Kredibilitas Endorser terhadap Ekuitas Merek pada Marketplace Shopee (Artikel)
 Penulis Jurnal Ilmiah : Nisa Ulin Nawa, Anas Hidayat
 Identitas Jurnal Ilmiah :
 a. Nama Jurnal : INOBIS: Jurnal Inovasi Bisnis dan Manajemen Indonesia
 b. ISSN/ISBN : eISSN: 2614-0462 (Online)
 c. Nomor/Volume : 1/4
 d. Edisi : (Desember 2020) (bulan/tahun)
 e. Penerbit : Forum Inovasi Bisnis dan Manajemen Indonesia
 f. Jumlah halaman : 13
 g. Laman Jurnal : <https://inobis.org/ojs/index.php/jurnal-inobis/article/view/166/143>

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah : Jurnal Nasional

Hasil Penilaian *Peer Review*:

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal = 10								Nilai Akhir
	Jurnal Internasional Bereputasi (Impact Factor)	Jurnal Internasional Bereputasi	Jurnal Internasional	Jurnal dg Bahasa resmi PBB namun tidak memenuhi syarat Jurnal Internasional	Jurnal Nasional Terakreditasi i / Terindex SINTA 1 Atau 2	Jurnal Nasional Terindex SINTA 3 atau 4 / Bahasa resmi PBB atau Inggris	Jurnal Nasional Terindex SINTA 5 atau 6 Bahasa Indonesia	Jurnal Nasional Tidak Terakreditasi	
	40	30	20	10	25	20	15	10	
Kelengkapan unsur isi (10%)								1	2
Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)								3	2
Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)								3	2
Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)								3	3
Total = (100%)								10	9
Kotribusi Pengusul (Penulis Kedua)									(40%) 3,6

Komentar Peer Review:

- Kelengkapan dan kesesuaian unsur: Unsur-unsur artikel lengkap, yaitu pendahuluan, metode penelitian, hasil penelitian dan penutup.
- Ruang lingkup & kedalaman pembahasan: Ruang lingkup dalam bidang Manajemen pemasaran, pembahasan cukup baik. Refrensi yang digunakan cukup.
- Kecukupan & kemutakhiran data serta metodologi: Data cukup, dengan metode analisis dan pembahasan yang cukup baik.
- Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit: Penerbit lengkap dan baik dari Forum Inovasi Bisnis dan Manajemen Indonesia, jurnal terindeks Crossref dan SINTA 5 saat ini.
- Indikasi Plagiasi: Tidak ada indikasi plagiasi.
- Kesesuaian bidang ilmu: Topik artikel sesuai dengan bidang ilmu penulis, yaitu Manajemen

Yogyakarta, 26 Maret 2022

Reviewer 1

Prof. Dr. Muafi, S.E., M.Si.
 NIP/NIDN/NIK : -
 /0506047101/143110401

Unit Kerja : Fakultas Ekonomi UII
 Yogyakarta
 Jabatan Fungsional : Guru Besar

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH**

Judul Jurnal Ilmiah : Peran Self-Brand Connection dalam Memediasi Kredibilitas Endorser terhadap Ekuitas Merek pada (Artikel) Marketplace Shopee
 Penulis Jurnal Ilmiah : Nisa Ulin Nawa, Anas Hidayat
 Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : INOBIS: Jurnal Inovasi Bisnis dan Manajemen Indonesia
 b. ISSN/ISBN : eISSN: 2614-0462 (Online)
 c. Nomor/Volume : 1/4
 d. Edisi (bulan/tahun) : (Desember 2020)
 e. Penerbit : Forum Inovasi Bisnis dan Manajemen Indonesia
 f. Jumlah halaman : 13
 g. Laman Jurnal : <https://inobis.org/ojs/index.php/jurnal-inobis/article/view/166/143>

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah : Jurnal Nasional

Hasil Penilaian *Peer Review*:

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal = 10								Nilai Akhir
	Jurnal Internasional Bereputasi (Impact Factor)	Jurnal Internasional Bereputasi	Jurnal Internasional	Jurnal dg Bahasa resmi PBB namun tidak memenuhi syarat Jurnal Internasional	Jurnal Nasional Terakreditasi i / Terindex SINTA 1 Atau 2	Jurnal Nasional Terindex SINTA 3 atau 4 / Bahasa resmi PBB atau Inggris	Jurnal Nasional Terindex SINTA 5 atau 6 Bahasa Indonesia	Jurnal Nasional Tidak Terakreditasi	
	40	30	20	10	25	20	15	10	
Kelengkapan unsur isi (10%)								1	1
Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)								3	2
Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)								3	2
Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)								3	2
Total = (100%)								10	7
Kotribusi Pengusul (Penulis Kedua)									4(40%)

Komentar Peer Review:

- Kelengkapan dan kesesuaian unsur: Sudah memenuhi kelengkapan dan kesesuaian unsur penulisan artikel ilmiah
- Ruang lingkup & kedalaman pembahasan: Cukup memenuhi ruang lingkup dan kedalaman pembahasan untuk sebuah artikel ilmiah
- Kecukupan & kemutakhiran data serta metodologi: Cukup memenuhi kecukupan dan kemutakhiran data serta metodologi sebuah karya ilmiah
- Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit: Telah memenuhi kelengkapan unsur dan kualitas penerbit jurnal ilmiah
- Indikasi Plagiasi: Tidak ada indikasi plagiasi dalam karya tersebut
- Kesesuaian bidang ilmu: Sudah sesuai dengan bidang ilmu penulis

Yogyakarta, 14 April 2022
Reviewer 2



Prof. Drs. Djoko Suhardjanto,
M.Com.(Hons)., Ph.D., Ak
NIP/NIDN/NIK : 196302031989031006/-/-
Unit Kerja : Fakultas Ekonomi dan
Bisnis/Universitas Sebelas Maret
Jabatan Fungsional : Guru Besar