

**LEMBAR**  
**HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW**  
**KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH**

Judul Jurnal Ilmiah : Effect of Information Quality, Social Psychological Distance, and Trust on Consumer Purchase Intentions on Social Commerce Shopee (Artikel)

Penulis Jurnal Ilmiah : Desi Febrianti, Anas Hidayat

Identitas Jurnal Ilmiah :

- a. Nama Jurnal : Archives of Business Review
- b. ISSN/ISBN : ISSN: 2054-7404
- c. Nomor/Volume : 1/10
- d. Edisi : (Januari 2022) (bulan/tahun)
- e. Penerbit : Services for Science and Education (UK)
- f. Jumlah halaman : 15
- g. Laman Jurnal : <https://drive.google.com/file/d/1oEvpqV94A5Gd8TrdEHnvABN3eDBDmaQQ/view>

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah : Jurnal Internasional

Hasil Penilaian *Peer Review*:

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal = 20								
	Jurnal Internasional Bereputasi (Impact Factor)	Jurnal Internasional Bereputasi	Jurnal Internasional	Jurnal dg Bahasa resmi PBB namun tidak memenuhi syarat Jurnal Internasional	Jurnal Nasional Terakreditasi i / Terindex SINTA 1 Atau 2	Jurnal Nasional Terindex SINTA 3 atau 4 / Bahasa resmi PBB atau Inggris	Jurnal Nasional Terindex SINTA 5 atau 6 Bahasa Indonesia	Jurnal Nasional Tidak Terakreditasi	Nilai Akhir
	40	30	20	10	25	20	15	10	
Kelengkapan unsur isi (10%)			2						2
Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)			6						4
Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)			6						4
Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)			6						2
<b>Total = (100%)</b>			<b>20</b>						<b>12</b>
Kotribusi Pengusul (Penulis Kedua)									<b>(40%) 4,8</b>

Komentar Peer Review:

- a. Kelengkapan dan kesesuaian unsur: Unsur-unsur artikel lengkap, yaitu pendahuluan, kajian pustaka, metode penelitian, analisis hasil, pembahasan, dan kesimpulan.
- b. Ruang lingkup & kedalaman pembahasan: Ruang lingkup dalam bidang Manajemen pemasaran, pembahasan cukup baik. Menggunakan referensi yang cukup.
- c. Kecukupan & kemutakhiran data serta metodologi: Data cukup, dengan metode analisis dan pembahasan yang cukup baik.
- d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit: Penerbit tidak lengkap, web jurnal tidak bisa dilacak.
- e. Indikasi Plagiasi: Tidak ada indikasi plagiasi.
- f. Kesesuaian bidang ilmu: Topik artikel sesuai dengan bidang ilmu penulis, yaitu Manajemen

Yogyakarta, 25 Maret 2022

Reviewer 1

Prof. Dr. Muafi, S.E., M.Si.

NIP/NIDN/NIK : -

/0506047101/143110401

Unit Kerja : Fakultas Ekonomi UII  
Yogyakarta

Jabatan Fungsional : Guru Besar

**LEMBAR**  
**HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW**  
**KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH**

Judul Jurnal Ilmiah : Effect of Information Quality, Social Psychological Distance, and Trust on Consumer Purchase Intentions (Artikel)  
 Penulis Jurnal Ilmiah : Desi Febrianti, Anas Hidayat  
 Identitas Jurnal Ilmiah :  
 a. Nama Jurnal : Archives of Business Review  
 b. ISSN/ISBN : ISSN: 2054-7404  
 c. Nomor/Volume : 1/10  
 d. Edisi (bulan/tahun) : (Januari 2022)  
 e. Penerbit : Services for Science and Education (UK)  
 f. Jumlah halaman : 15  
 g. Laman Jurnal : <https://drive.google.com/file/d/1oEvpqV94A5Gd8TrdEHnvABN3eDBDmaQQ/view>

Kategori Publikasi  
 Jurnal Ilmiah : Jurnal Internasional

Hasil Penilaian *Peer Review*:

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal = 20								Nilai Akhir
	Jurnal Internasional Bereputasi (Impact Factor)	Jurnal Internasional Bereputasi	Jurnal Internasional	Jurnal dg Bahasa resmi PBB namun tidak memenuhi syarat Jurnal Internasional	Jurnal Nasional Terakreditasi i / Terindex SINTA 1 Atau 2	Jurnal Nasional Terindex SINTA 3 atau 4 / Bahasa resmi PBB atau Inggris	Jurnal Nasional Terindex SINTA 5 atau 6 Bahasa Indonesia	Jurnal Nasional Tidak Terakreditasi	
	40	30	20	10	25	20	15	10	
Kelengkapan unsur isi (10%)			2						2
Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)			6						3
Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)			6						4
Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)			6						5
<b>Total = (100%)</b>			<b>20</b>						<b>14</b>
Kotribusi Pengusul (Penulis Kedua)									<b>8(40%)</b>

Komentar Peer Review:

- Kelengkapan dan kesesuaian unsur: Sudah memenuhi kelengkapan dan kesesuaian unsur penulisan artikel ilmiah
- Ruang lingkup & kedalaman pembahasan: Memenuhi ruang lingkup dan kedalaman pembahasan untuk sebuah artikel ilmiah
- Kecukupan & kemutakhiran data serta metodologi: Cukup memenuhi kecukupan dan kemutakhiran data serta metodologi sebuah karya ilmiah
- Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit: Telah memenuhi kelengkapan unsur dan kualitas penerbit jurnal ilmiah
- Indikasi Plagiasi: Tidak ada indikasi plagiasi dalam karya tersebut
- Kesesuaian bidang ilmu: Sudah sesuai dengan bidang ilmu penulis

Yogyakarta, 14 April 2022  
 Reviewer 2



Prof. Drs. Djoko Suhardjanto,  
 M.Com.(Hons)., Ph.D., Ak  
 NIP/NIDN/NIK : 196302031989031006/-/-  
 Unit Kerja : Fakultas Ekonomi dan  
 Bisnis/Universitas Sebelas Maret  
 Jabatan Fungsional : Guru Besar