

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH

Judul Jurnal Ilmiah : The Influence of Consumer Preference, Brand Value, Product Innovation, and Green Brand on the Willingness to Pay Premium Green Product: Studyat Beauty Clinic Brand in Indonesia (Artikel)

Penulis Jurnal Ilmiah : Rayi Charin Elinfenthy Effendhy, Anas Hidayat, Ratna Roostika

Identitas Jurnal Ilmiah :

- a. Nama Jurnal : THE INTERNATIONAL JOURNAL OF BUSINESS & MANAGEMENT
- b. ISSN/ISBN : ISSN 2321-8916
- c. Nomor/Volume : 7/7
- d. Edisi : (Juli 2019)
(bulan/tahun)
- e. Penerbit : Globeedu Group
- f. Jumlah halaman : 6
- g. Laman Jurnal : <http://www.internationaljournalcorner.com/index.php/theijbm/article/view/150047/104693>

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah : Jurnal Internasional

Hasil Penilaian *Peer Review*:

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal = 20								
	Jurnal Internasional Bereputasi (Impact Factor)	Jurnal Internasional Bereputasi	Jurnal Internasional	Jurnal dg Bahasa resmi PBB namun tidak memenuhi syarat Jurnal Internasional	Jurnal Nasional Terakreditasi i / Terindex SINTA 1 Atau 2	Jurnal Nasional Terindex SINTA 3 atau 4 / Bahasa resmi PBB atau Inggris	Jurnal Nasional Terindex SINTA 5 atau 6 Bahasa Indonesia	Jurnal Nasional Tidak Terakreditasi	Nilai Akhir
	40	30	20	10	25	20	15	10	
Kelengkapan unsur isi (10%)			2						2
Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)			6						4
Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)			6						4
Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)			6						5
Total = (100%)			20						15
Kotribusi Pengusul (Penulis Kedua)									(40%:2) 3

Komentar Peer Review:

- a. Kelengkapan dan kesesuaian unsur: Unsur-unsur artikel lengkap, yaitu pendahuluan, kajian pustaka, metode penelitian, pembahasan dan implikasi, serta kesimpulan dan rekomendasi.
- b. Ruang lingkup & kedalaman pembahasan: Ruang lingkup dalam bidang Manajemen pemasaran, pembahasan cukup baik. Menggunakan referensi yang cukup.
- c. Kecukupan & kemutakhiran data serta metodologi: Data cukup, dengan metode analisis dan pembahasan yang cukup baik.
- d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit: Penerbit lengkap dan baik dari Globeedu Group Publisher, indeks ProQuest.
- e. Indikasi Plagiasi: Tidak ada indikasi plagiasi.
- f. Kesesuaian bidang ilmu: Topik artikel sesuai dengan bidang ilmu penulis, yaitu Manajemen

Yogyakarta, 25 Maret 2022

Reviewer 1

Prof. Dr. Muafi, S.E., M.Si.
 NIP/NIDN/NIK : -
 /0506047101/143110401
 Unit Kerja : Fakultas Ekonomi UII
 Yogyakarta
 Jabatan Fungsional : Guru Besar

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH

Judul Jurnal Ilmiah : The Influence of Consumer Preference, Brand Value, Product Innovation, and Green Brand on the Willingness to Pay Premium Green Product: Studyat Beauty Clinic Brand in Indonesia (Artikel)

Penulis Jurnal Ilmiah : Rayi Charin Elinfenthy Effendhy, Anas Hidayat, Ratna Roostika

Identitas Jurnal Ilmiah :

- a. Nama Jurnal : THE INTERNATIONAL JOURNAL OF BUSINESS & MANAGEMENT
- b. ISSN/ISBN : ISSN 2321-8916
- c. Nomor/Volume : 7/7
- d. Edisi (bulan/tahun) : (Juli 2019)
- e. Penerbit : Globeedu Group
- f. Jumlah halaman : 6
- g. Laman Jurnal : <http://www.internationaljournalcorner.com/index.php/theijbm/article/view/150047/104693>

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah : Jurnal Internasional

Hasil Penilaian *Peer Review*:

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal = 20								
	Jurnal Internasional Bereputasi (Impact Factor)	Jurnal Internasional Bereputasi	Jurnal Internasional	Jurnal dg Bahasa resmi PBB namun tidak memenuhi syarat Jurnal Internasional	Jurnal Nasional Terakreditasi / Terindex SINTA 1 Atau 2	Jurnal Nasional Terindex SINTA 3 atau 4 / Bahasa resmi PBB atau Inggris	Jurnal Nasional Terindex SINTA 5 atau 6 Bahasa Indonesia	Jurnal Nasional Tidak Terakreditasi	Nilai Akhir
	40	30	20	10	25	20	15	10	
Kelengkapan unsur isi (10%)			2						2
Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)			6						3
Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)			6						4
Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)			6						5
Total = (100%)			20						14
Kotribusi Pengusul (Penulis Kedua)									4(40%:2)

Komentar Peer Review:

- a. Kelengkapan dan kesesuaian unsur: Telah memenuhi kelengkapan dan kesesuaian unsur penulisan artikel ilmiah
- b. Ruang lingkup & kedalaman pembahasan: Memenuhi ruang lingkup dan kedalaman pembahasan untuk sebuah artikel ilmiah
- c. Kecukupan & kemutakhiran data serta metodologi: Cukup memenuhi kecukupan dan kemutakhiran data serta metodologi sebuah karya ilmiah
- d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit: Telah memenuhi kelengkapan unsur dan kualitas penerbit jurnal ilmiah
- e. Indikasi Plagiasi: Tidak ada indikasi plagiasi dalam karya tersebut
- f. Kesesuaian bidang ilmu: Sudah sesuai dengan bidang ilmu penulis

Yogyakarta, 14 April 2022.

Reviewer 2



Prof. Drs. Djoko Suhardjanto,
M.Com.(Hons)., Ph.D., Ak

NIP/NIDN/NIK : 196302031989031006/-/-

Unit Kerja : Fakultas Ekonomi dan
Bisnis/Universitas Sebelas Maret
Jabatan Fungsional : Guru Besar