

**LEMBAR**  
**HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW**  
**KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH**

Judul Jurnal Ilmiah : The Role of Relationship Marketing on Customer Loyalty toward Indonesia Fast Food Restaurant (Artikel)  
 Penulis Jurnal Ilmiah : Hidayat A, Zalzalah G G, Ekasasi S R  
 Identitas Jurnal Ilmiah :  
 a. Nama Jurnal : Pertanika Journal of Social Science and Humanities  
 b. ISSN/ISBN : ISSN: 0128-7702  
 c. Nomor/Volume : S/24  
 d. Edisi : (Mei 2016)  
 (bulan/tahun)  
 e. Penerbit : Universiti Putra Malaysia  
 f. Jumlah halaman : 10  
 g. Laman Jurnal : [https://www.researchgate.net/publication/354203886\\_The\\_Role\\_of\\_Relationship\\_Marketing\\_on\\_Customer\\_Loyalty\\_toward\\_Indonesia\\_Fast\\_Food\\_Restaurant](https://www.researchgate.net/publication/354203886_The_Role_of_Relationship_Marketing_on_Customer_Loyalty_toward_Indonesia_Fast_Food_Restaurant)

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah : Jurnal Internasional Bereputasi Impact Factor

Hasil Penilaian *Peer Review*:

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal = 40								Nilai Akhir
	Jurnal Internasional Bereputasi (Impact Factor)	Jurnal Internasional Bereputasi	Jurnal Internasional	Jurnal dg Bahasa resmi PBB namun tidak memenuhi syarat Jurnal Internasional	Jurnal Nasional Terakreditasi i / Terindex SINTA 1 Atau 2	Jurnal Nasional Terindex SINTA 3 atau 4 / Bahasa resmi PBB atau Inggris	Jurnal Nasional Terindex SINTA 5 atau 6 Bahasa Indonesia	Jurnal Nasional Tidak Terakreditasi	
	40	30	20	10	25	20	15	10	
Kelengkapan unsur isi (10%)	4								4
Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	12								8
Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)	12								10
Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)	12								12
<b>Total = (100%)</b>	<b>40</b>								<b>34</b>
Kotribusi Pengusul (Penulis Utama)									<b>(60%) 20,4</b>

Komentar Peer Review:

- Kelengkapan dan kesesuaian unsur: Unsur-unsur artikel lengkap, yaitu pendahuluan, kajian pustaka, metode penelitian, analisis data dan hasil penelitian, dan kesimpulan.
- Ruang lingkup & kedalaman pembahasan: Ruang lingkup dalam bidang Manajemen pemasaran, pembahasan cukup baik. Menggunakan referensi yang baik.
- Kecukupan & kemutakhiran data serta metodologi: Data cukup, dengan metode analisis dan pembahasan yang baik.
- Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit: Penerbit lengkap dan baik serta bereputasi dari Universiti Putra Malaysia dengan Scopus Q3 dan IF 0.17.
- Indikasi Plagiasi: Tidak ada indikasi plagiasi.  
 Kesesuaian bidang ilmu: Topik artikel sesuai dengan bidang ilmu penulis, yaitu Manajemen

Yogyakarta, 24 Maret 2022

Reviewer 1

Prof. Dr. Muafi, S.E., M.Si.  
 NIP/NIDN/NIK : -  
 /0506047101/143110401  
 Unit Kerja : Fakultas Ekonomi UII  
 Yogyakarta  
 Jabatan Fungsional : Guru Besar

**LEMBAR**  
**HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW**  
**KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH**

Judul Jurnal Ilmiah : The Role of Relationship Marketing on Customer Loyalty toward Indonesia Fast Food Restaurant (Artikel)  
 Penulis Jurnal Ilmiah : Hidayat A, Zalzalalah G G, Ekasasi S R  
 Identitas Jurnal Ilmiah :  
 a. Nama Jurnal : Pertanika Journal of Social Science and Humanities  
 b. ISSN/ISBN : ISSN: 0128-7702  
 c. Nomor/Volume : S/24  
 d. Edisi (bulan/tahun) : (Mei 2016)  
 e. Penerbit : Universiti Putra Malaysia  
 f. Jumlah halaman : 10  
 g. Laman Jurnal : [https://www.researchgate.net/publication/354203886\\_The\\_Role\\_of\\_Relationship\\_Marketing\\_on\\_Customer\\_Loyalty\\_toward\\_Indonesian\\_Fast\\_Food\\_Restaurant](https://www.researchgate.net/publication/354203886_The_Role_of_Relationship_Marketing_on_Customer_Loyalty_toward_Indonesian_Fast_Food_Restaurant)

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah : Jurnal Internasional Bereputasi Impact Factor

Hasil Penilaian *Peer Review*:

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal = 40								Nilai Akhir
	Jurnal Internasional Bereputasi (Impact Factor)	Jurnal Internasional Bereputasi	Jurnal Internasional	Jurnal dg Bahasa resmi PBB namun tidak memenuhi syarat Jurnal Internasional	Jurnal Nasional Terakreditasi / Terindex SINTA 1 Atau 2	Jurnal Nasional Terindex SINTA 3 atau 4 / Bahasa resmi PBB atau Inggris	Jurnal Nasional Terindex SINTA 5 atau 6 Bahasa Indonesia	Jurnal Nasional Tidak Terakreditasi	
	40	30	20	10	25	20	15	10	
Kelengkapan unsur isi (10%)	4								4
Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	12								8
Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)	12								8
Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)	12								12
<b>Total = (100%)</b>	<b>40</b>								<b>32</b>
Kotribusi Pengusul ( <b>Penulis Utama</b> )									<b>24(60%)</b>

Komentar Peer Review:

- Kelengkapan dan kesesuaian unsur: Telah memenuhi kelengkapan dan kesesuaian unsur penulisan artikel ilmiah
- Ruang lingkup & kedalaman pembahasan: Cukup memenuhi ruang lingkup dan kedalaman pembahasan untuk sebuah artikel ilmiah
- Kecukupan & kemutakhiran data serta metodologi: Cukup memenuhi kecukupan dan kemutakhiran data serta metodologi sebuah karya ilmiah
- Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit: Telah memenuhi kelengkapan unsur dan kualitas penerbit jurnal ilmiah
- Indikasi Plagiasi: Tidak ada indikasi plagiasi dalam karya tersebut
- Kesesuaian bidang ilmu: Sudah sesuai dengan bidang ilmu penulis

Yogyakarta, 14 April 2022

Reviewer 2



Prof. Drs. Djoko Suhardjanto,  
 M.Com.(Hons)., Ph.D., Ak  
 NIP/NIDN/NIK : 196302031989031006/-/-  
 Unit Kerja : Fakultas Ekonomi dan  
 Bisnis/Universitas Sebelas Maret  
 Jabatan Fungsional : Guru Besar