

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH

Judul Jurnal Ilmiah : Influence of Brand Exetention Strategy, Brand Image and Brand Trust on Coffee Product's Brand Equity (Artikel)
 Penulis Jurnal Ilmiah : Slamet Poerwadi, M. Suyanto, Anas Hidayat, Purwadi, Zainal Mustafa Eq
 Identitas Jurnal Ilmiah :
 a. Nama Jurnal : International Journal of Marketing Studies
 b. ISSN/ISBN : ISSN 1918-719X E-ISSN 1918-7203
 c. Nomor/Volume : 3/11
 d. Edisi : (Juli 2019)
 (bulan/tahun)
 e. Penerbit : Canadian Center of Science and Education
 f. Jumlah halaman : 10
 g. Laman Jurnal : <https://www.ccsenet.org/journal/index.php/ijms/article/view/0/40104>
 Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah : Jurnal Internasional

Hasil Penilaian *Peer Review*:

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal = 20								
	Jurnal Internasional Bereputasi (Impact Factor)	Jurnal Internasional Bereputasi	Jurnal Internasional	Jurnal dg Bahasa resmi PBB namun tidak memenuhi syarat Jurnal Internasional	Jurnal Nasional Terakreditasi i / Terindex SINTA 1 Atau 2	Jurnal Nasional Terindex SINTA 3 atau 4 / Bahasa resmi PBB atau Inggris	Jurnal Nasional Terindex SINTA 5 atau 6 Bahasa Indonesia	Jurnal Nasional Tidak Terakreditasi	Nilai Akhir
	40	30	20	10	25	20	15	10	
Kelengkapan unsur isi (10%)			2						1
Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)			6						4
Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)			6						5
Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)			6						4
Total = (100%)			20						14
Kotribusi Pengusul (Penulis Ketiga)									(40%:4) 1,4

Komentar Peer Review:

- Kelengkapan dan kesesuaian unsur: Unsur-unsur artikel kurang lengkap, yaitu pendahuluan, metode penelitian, hasil dan pembahasan. Tidak ada kesimpulan.
- Ruang lingkup & kedalaman pembahasan: Ruang lingkup dalam bidang Manajemen pemasaran, pembahasan cukup baik. Menggunakan referensi yang cukup.
- Kecukupan & kemutakhiran data serta metodologi: Data cukup, dengan metode analisis dan pembahasan yang cukup baik.
- Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit: Penerbit lengkap dan baik dari Canadian Center of Science and Education, indeks Ebsco dan Ulrich's.
- Indikasi Plagiasi: Tidak ada indikasi plagiasi.
- Kesesuaian bidang ilmu: Topik artikel sesuai dengan bidang ilmu penulis, yaitu Manajemen

Yogyakarta, 25 Maret 2022

Reviewer 1

Prof. Dr. Muafi, S.E., M.Si.

NIP/NIDN/NIK : -

/0506047101/143110401

Unit Kerja : Fakultas Ekonomi UII

Yogyakarta

Jabatan Fungsional : Guru Besar

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH

Judul Jurnal Ilmiah : Influence of Brand Exetention Strategy, Brand Image and Brand Trust on Coffee Product's Brand Equity (Artikel)
 Penulis Jurnal Ilmiah : Slamet Poerwadi, M. Suyanto, Anas Hidayat, Purwadi, Zainal Mustafa Eq
 Identitas Jurnal Ilmiah :
 a. Nama Jurnal : International Journal of Marketing Studies
 b. ISSN/ISBN : ISSN 1918-719X E-ISSN 1918-7203
 c. Nomor/Volume : 3/11
 d. Edisi (bulan/tahun) : (Juli 2019)
 e. Penerbit : Canadian Center of Science and Education
 f. Jumlah halaman : 10
 g. Laman Jurnal : <https://www.ccsenet.org/journal/index.php/ijms/article/view/0/40>
 104

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah : Jurnal Internasional

Hasil Penilaian *Peer Review*:

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal = 20								Nilai Akhir
	Jurnal Internasional Bereputasi (Impact Factor)	Jurnal Internasional Bereputasi	Jurnal Internasional	Jurnal dg Bahasa resmi PBB namun tidak memenuhi syarat Jurnal Internasional	Jurnal Nasional Terakreditasi i / Terindex SINTA 1 Atau 2	Jurnal Nasional Terindex SINTA 3 atau 4 / Bahasa resmi PBB atau Inggris	Jurnal Nasional Terindex SINTA 5 atau 6 Bahasa Indonesia	Jurnal Nasional Tidak Terakreditasi	
	40	30	20	10	25	20	15	10	
Kelengkapan unsur isi (10%)			2						2
Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)			6						5
Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)			6						5
Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)			6						5
Total = (100%)			20						17
Kotribusi Pengusul (Penulis Ketiga)									2(40%:4)

Komentar Peer Review:

- Kelengkapan dan kesesuaian unsur: Telah memenuhi kelengkapan dan kesesuaian unsur penulisan artikel ilmiah
- Ruang lingkup & kedalaman pembahasan: Telah memenuhi ruang lingkup dan kedalaman pembahasan untuk sebuah artikel ilmiah
- Kecukupan & kemutakhiran data serta metodologi: Telah memenuhi kecukupan dan kemutakhiran data serta metodologi sebuah karya ilmiah
- Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit: Telah memenuhi kelengkapan unsur dan kualitas penerbit jurnal ilmiah
- Indikasi Plagiasi: Tidak ada indikasi plagiasi dalam karya tersebut
- Kesesuaian bidang ilmu: Sudah sesuai dengan bidang ilmu penulis

Yogyakarta, 14 April 2022
 Reviewer 2



Prof. Drs. Djoko Suhardjanto,
 M.Com.(Hons)., Ph.D., Ak
 NIP/NIDN/NIK : 196302031989031006/-/-
 Unit Kerja : Fakultas Ekonomi dan
 Bisnis/Universitas Sebelas Maret
 Jabatan Fungsional : Guru Besar