

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH

Judul Jurnal Ilmiah : The role of age as moderating variable on the effect of relationship marketing toward customer loyalty influence (Artikel)
 Penulis Jurnal Ilmiah : Anas Hidayat, Guruh Ghifar Zalzalalah, Muhammad Saifullah
 Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : International Journal of Applied Business and Economic Research (IJABER)
 b. ISSN/ISBN : ISSN: 0972-7302
 c. Nomor/Volume : 4/13
 d. Edisi : (Januari 2015) (bulan/tahun)
 e. Penerbit : Serials Publications Pvt Ltd
 f. Jumlah halaman : 10
 g. Laman Jurnal : https://serialsjournals.com/abstract/14917_19.pdf

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah : Jurnal Internasional Bereputasi Impact Factor (Publisher masuk beallist)

Hasil Penilaian *Peer Review*:

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal = 10								
	Jurnal Internasional Bereputasi (Impact Factor)	Jurnal Internasional Bereputasi	Jurnal Internasional	Jurnal dg Bahasa resmi PBB namun tidak memenuhi syarat Jurnal Internasional	Jurnal Nasional Terakreditasi i / Terindex SINTA 1 Atau 2	Jurnal Nasional Terindex SINTA 3 atau 4 / Bahasa resmi PBB atau Inggris	Jurnal Nasional Terindex SINTA 5 atau 6 Bahasa Indonesia	Jurnal Nasional Tidak Terakreditasi	Nilai Akhir
	40	30	20	10	25	20	15	10	
Kelengkapan unsur isi (10%)								1	1
Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)								3	2
Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)								3	2
Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)								3	1
Total = (100%)								10	6
Kotribusi Pengusul (Penulis Utama)									(60%) 3,6

Komentar Peer Review:

- Kelengkapan dan kesesuaian unsur: Unsur-unsur artikel lengkap, yaitu pendahuluan, kajian pustaka, metode penelitian, analisis data, pembahasan dan kesimpulan.
- Ruang lingkup & kedalaman pembahasan: Ruang lingkup dalam bidang Manajemen pemasaran, pembahasan cukup baik. Menggunakan referensi yang cukup namun kurang update.
- Kecukupan & kemutakhiran data serta metodologi: Data cukup, dengan metode analisis dan pembahasan yang cukup baik.
- Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit: Penerbit dari Serials Publications Pvt Ltd serta terindeks Q4, namun publisher tersebut masuk dalam daftar beallist.
- Indikasi Plagiasi: Tidak ada indikasi plagiasi.
- Kesesuaian bidang ilmu: Topik artikel sesuai dengan bidang ilmu penulis, yaitu Manajemen

Yogyakarta, 24 Maret 2022

Reviewer 1

Prof. Dr. Muafi, S.E., M.Si.
 NIP/NIDN/NIK : -
 /0506047101/143110401
 Unit Kerja : Fakultas Ekonomi UII
 Yogyakarta
 Jabatan Fungsional : Guru Besar

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH**

Judul Jurnal Ilmiah : The role of age as moderating variable on the effect of relationship marketing toward customer loyalty influence (Artikel)
 Penulis Jurnal Ilmiah : Anas Hidayat, Guruh Ghifar Zalzalalah, Muhammad Saifullah
 Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : International Journal of Applied Business and Economic Research (IJABER)
 b. ISSN/ISBN : ISSN: 0972-7302
 c. Nomor/Volume : 4/13
 d. Edisi (bulan/tahun) : (Januari 2015)
 e. Penerbit : Serials Publications Pvt Ltd
 f. Jumlah halaman : 10
 g. Laman Jurnal : https://serialsjournals.com/abstract/14917_19.pdf

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah : Jurnal Internasional Bereputasi Impact Factor (Publisher masuk beallist)

Hasil Penilaian *Peer Review*:

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal = 10								
	Jurnal Internasional Bereputasi (Impact Factor)	Jurnal Internasional Bereputasi	Jurnal Internasional	Jurnal dg Bahasa resmi PBB namun tidak memenuhi syarat Jurnal Internasional	Jurnal Nasional Terakreditasi / Terindex SINTA 1 Atau 2	Jurnal Nasional Terindex SINTA 3 atau 4 / Bahasa resmi PBB atau Inggris	Jurnal Nasional Terindex SINTA 5 atau 6 Bahasa Indonesia	Jurnal Nasional Tidak Terakreditasi	Nilai Akhir
	40	30	20	10	25	20	15	10	
Kelengkapan unsur isi (10%)								1	1
Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)								3	2
Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)								3	2
Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)								3	3
Total = (100%)								10	8
Kontribusi Pengusul (Penulis Utama)									6(60%)

Komentar Peer Review:

- Kelengkapan dan kesesuaian unsur: Telah memenuhi kelengkapan dan kesesuaian unsur sebagai artikel ilmiah
- Ruang lingkup & kedalaman pembahasan: Telah memenuhi ruang lingkup dan kedalaman pembahasan sebagai sebuah artikel ilmiah
- Kecukupan & kemutakhiran data serta metodologi: Telah memenuhi kecukupan dan kemutakhiran data serta metodologi untuk sebuah artikel ilmiah
- Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit: Telah memenuhi unsur dan kualitas penerbit untuk sebuah jurnal ilmiah
- Indikasi Plagiasi: Tidak ditemukan unsur plagiasi
- Kesesuaian bidang ilmu: Sesuai dengan bidang ilmu penulis

Yogyakarta, 14 April 2022
Reviewer 2



Prof. Drs. Djoko Suhardjanto,
M.Com.(Hons)., Ph.D., Ak
NIP/NIDN/NIK : 196302031989031006/-/-
Unit Kerja : Fakultas Ekonomi dan
Bisnis/Universitas Sebelas Maret
Jabatan Fungsional : Guru Besar