

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH

Judul Jurnal Ilmiah : Investigating the Impact of Brand Awareness, Customer Satisfaction and Trust on Revisit Intention toward Beauty Care Clinic in Indonesia (Artikel)

Penulis Jurnal Ilmiah : Moh. Abd Rahman, Anas Hidayat

Identitas Jurnal Ilmiah :

- a. Nama Jurnal : THE INTERNATIONAL JOURNAL OF BUSINESS & MANAGEMENT
- b. ISSN/ISBN : ISSN 2321-8916
- c. Nomor/Volume : 6/8
- d. Edisi : (Juni 2020) (bulan/tahun)
- e. Penerbit : ResearchGate GmbH
- f. Jumlah halaman : 11
- g. Laman Jurnal : https://www.researchgate.net/publication/346176265_Investigating_the_Impact_of_Brand_Awareness_Customer_Satisfaction_and_Trust_on_Revisit_Intention_toward_Beauty_Care_Clinic_in_Indonesia

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah : Jurnal Internasional

Hasil Penilaian *Peer Review*:

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal = 20								Nilai Akhir
	Jurnal Internasional Bereputasi (Impact Factor)	Jurnal Internasional Bereputasi	Jurnal Internasional	Jurnal dg Bahasa resmi PBB namun tidak memenuhi syarat Jurnal Internasional	Jurnal Nasional Terakreditasi / Terindex SINTA 1 Atau 2	Jurnal Nasional Terindex SINTA 3 atau 4 / Bahasa resmi PBB atau Inggris	Jurnal Nasional Terindex SINTA 5 atau 6 Bahasa Indonesia	Jurnal Nasional Tidak Terakreditasi	
	40	30	20	10	25	20	15	10	
Kelengkapan unsur isi (10%)			2						2
Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)			6						4
Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)			6						4
Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)			6						5
Total = (100%)			20						15
Kotribusi Pengusul (Penulis Kedua)									(40%) 6

Komentar Peer Review:

- a. Kelengkapan dan kesesuaian unsur: Unsur-unsur artikel lengkap, yaitu pendahuluan, kajian pustaka, metode penelitian, analisis hasil, pembahasan, kesimpulan dan keterbatasan penelitian.
- b. Ruang lingkup & kedalaman pembahasan: Ruang lingkup dalam bidang Manajemen pemasaran, pembahasan cukup baik. Menggunakan referensi yang cukup.
- c. Kecukupan & kemutakhiran data serta metodologi: Data cukup, dengan metode analisis dan pembahasan yang cukup baik.
- d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit: Penerbit lengkap dan baik dari Globedu Group Publisher, indeks ProQuest.
- e. Indikasi Plagiasi: Tidak ada indikasi plagiasi.
- f. Kesesuaian bidang ilmu: Topik artikel sesuai dengan bidang ilmu penulis, yaitu Manajemen

Yogyakarta, 24 Maret 2022

Reviewer 1

Prof. Dr. Muafi, S.E., M.Si.
 NIP/NIDN/NIK : -
 /0506047101/143110401
 Unit Kerja : Fakultas Ekonomi UII
 Yogyakarta
 Jabatan Fungsional : Guru Besar

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH

Judul Jurnal Ilmiah : Investigating the Impact of Brand Awareness, Customer Satisfaction and Trust on Revisit Intention toward Beauty Care Clinic in Indonesia (Artikel)
 Penulis Jurnal Ilmiah : Moh. Abd Rahman, Anas Hidayat
 Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : THE INTERNATIONAL JOURNAL OF BUSINESS & MANAGEMENT
 b. ISSN/ISBN : ISSN 2321-8916
 c. Nomor/Volume : 6/8
 d. Edisi (bulan/tahun) : (Juni 2020)
 e. Penerbit : ResearchGate GmbH
 f. Jumlah halaman : 11
 g. Laman Jurnal : https://www.researchgate.net/publication/346176265_Investigating_the_Impact_of_Brand_Awareness_Customer_Satisfaction_and_Trust_on_Revisit_Intention_toward_Beauty_Care_Clinic_in_Indonesia

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah : Jurnal Internasional

Hasil Penilaian *Peer Review*:

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal = 20								Nilai Akhir
	Jurnal Internasional Bereputasi (Impact Factor)	Jurnal Internasional Bereputasi	Jurnal Internasional	Jurnal dg Bahasa resmi PBB namun tidak memenuhi syarat Jurnal Internasional	Jurnal Nasional Terakreditasi / Terindex SINTA 1 Atau 2	Jurnal Nasional Terindex SINTA 3 atau 4 / Bahasa resmi PBB atau Inggris	Jurnal Nasional Terindex SINTA 5 atau 6 Bahasa Indonesia	Jurnal Nasional Tidak Terakreditasi	
	40	30	20	10	25	20	15	10	
Kelengkapan unsur isi (10%)			2						2
Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)			6						4
Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)			6						5
Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)			6						5
Total = (100%)			20						16
Kotribusi Pengusul (Penulis Kedua)									8(40%)

Komentar Peer Review:

- Kelengkapan dan kesesuaian unsur: Telah memenuhi kelengkapan dan kesesuaian unsur penulisan artikel ilmiah
- Ruang lingkup & kedalaman pembahasan: Cukup memenuhi ruang lingkup dan kedalaman pembahasan untuk sebuah artikel ilmiah
- Kecukupan & kemutakhiran data serta metodologi: Cukup memenuhi kecukupan dan kemutakhiran data serta metodologi sebuah karya ilmiah
- Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit: Telah memenuhi kelengkapan unsur dan kualitas penerbit jurnal ilmiah
- Indikasi Plagiasi: Tidak ada indikasi plagiasi dalam karya tersebut
- Kesesuaian bidang ilmu: Sudah sesuai dengan bidang ilmu penulis

Yogyakarta, 14 April 2022

Reviewer 2



Prof. Drs. Djoko Suhardjanto,
 M.Com.(Hons)., Ph.D., Ak
 NIP/NIDN/NIK : 196302031989031006/-/-
 Unit Kerja : Fakultas Ekonomi dan
 Bisnis/Universitas Sebelas Maret
 Jabatan Fungsional : Guru Besar