

**LEMBAR**  
**HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW**  
**KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH**

Judul Jurnal Ilmiah : The Effect of Country of Origin, Brand Image, Price Fairness and Service Quality on Loyalty Toward iPhone Mobile Users, Mediated By Consumer Satisfaction (Artikel)  
 Penulis Jurnal Ilmiah : Frydom Nainggolan, Anas Hidayat  
 Identitas Jurnal Ilmiah :  
 a. Nama Jurnal : European Journal of Business and Management Research (EJBMR)  
 b. ISSN/ISBN : ISSN: 2507-1076  
 c. Nomor/Volume : 1/5  
 d. Edisi : (Februari 2020) (bulan/tahun)  
 e. Penerbit : European Open Science Publishing  
 f. Jumlah halaman : 5  
 g. Laman Jurnal : <https://www.ejbmr.org/index.php/ejbmr/article/view/233/135>

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah : Jurnal Internasional

Hasil Penilaian *Peer Review*:

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal = 20								Nilai Akhir
	Jurnal Internasional Bereputasi (Impact Factor)	Jurnal Internasional Bereputasi	Jurnal Internasional	Jurnal dg Bahasa resmi PBB namun tidak memenuhi syarat Jurnal Internasional	Jurnal Nasional Terakreditasi i / Terindex SINTA 1 Atau 2	Jurnal Nasional Terindex SINTA 3 atau 4 / Bahasa resmi PBB atau Inggris	Jurnal Nasional Terindex SINTA 5 atau 6 Bahasa Indonesia	Jurnal Nasional Tidak Terakreditasi	
	40	30	20	10	25	20	15	10	
Kelengkapan unsur isi (10%)			2						2
Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)			6						5
Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)			6						3
Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)			6						4
<b>Total = (100%)</b>			<b>20</b>						<b>14</b>
Kotribusi Pengusul (Penulis Kedua)									(40%) 5,6

Komentar Peer Review:

- Kelengkapan dan kesesuaian unsur: Unsur-unsur artikel lengkap, yaitu pendahuluan, kajian pustaka, metode penelitian, hasil penelitian dan pembahasan serta kesimpulan.
- Ruang lingkup & kedalaman pembahasan: Ruang lingkup dalam bidang Manajemen pemasaran, pembahasan cukup baik. Menggunakan referensi yang cukup.
- Kecukupan & kemutakhiran data serta metodologi: Data cukup, dengan metode analisis dan pembahasan yang cukup baik. Namun sub bab ada yang tidak sesuai dengan isi yaitu bagian research method.
- Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit: Penerbit lengkap dan baik dari European Open Science Publishing, terindeks CrossRef.
- Indikasi Plagiasi: Tidak ada indikasi plagiasi.
- Kesesuaian bidang ilmu: Topik artikel sesuai dengan bidang ilmu penulis, yaitu Manajemen

Yogyakarta, 24 Maret 2022

Reviewer 1

Prof. Dr. Muafi, S.E., M.Si.  
 NIP/NIDN/NIK : -  
 /0506047101/143110401  
 Unit Kerja : Fakultas Ekonomi UII  
 Yogyakarta  
 Jabatan Fungsional : Guru Besar

**LEMBAR  
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW  
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH**

Judul Jurnal Ilmiah : The Effect of Country of Origin, Brand Image, Price Fairness and Service Quality on Loyalty Toward (Artikel)  
 iPhone Mobile Users, Mediated By Consumer Satisfaction  
 Penulis Jurnal Ilmiah : Frydom Nainggolan, Anas Hidayat  
 Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : European Journal of Business and Management Research (EJBMR)  
 b. ISSN/ISBN : ISSN: 2507-1076  
 c. Nomor/Volume : 1/5  
 d. Edisi (bulan/tahun) : (Februari 2020)  
 e. Penerbit : European Open Science Publishing  
 f. Jumlah halaman : 5  
 g. Laman Jurnal : <https://www.ejbmr.org/index.php/ejbmr/article/view/233/135>  
 Kategori Publikasi : Jurnal Internasional

Hasil Penilaian *Peer Review*:

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal = 20								Nilai Akhir
	Jurnal Internasional Bereputasi (Impact Factor)	Jurnal Internasional Bereputasi	Jurnal Internasional	Jurnal dg Bahasa resmi PBB namun tidak memenuhi syarat Jurnal Internasional	Jurnal Nasional Terakreditasi / Terindex SINTA 1 Atau 2	Jurnal Nasional Terindex SINTA 3 atau 4 / Bahasa resmi PBB atau Inggris	Jurnal Nasional Terindex SINTA 5 atau 6 Bahasa Indonesia	Jurnal Nasional Tidak Terakreditasi	
	40	30	20	10	25	20	15	10	
Kelengkapan unsur isi (10%)			2						2
Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)			6						4
Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)			6						4
Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)			6						5
<b>Total = (100%)</b>			<b>20</b>						<b>15</b>
Kotribusi Pengusul (Penulis Kedua)									<b>8(40%)</b>

Komentar Peer Review:

- Kelengkapan dan kesesuaian unsur: Telah memenuhi kelengkapan dan kesesuaian unsur penulisan artikel ilmiah
- Ruang lingkup & kedalaman pembahasan: Cukup memenuhi ruang lingkup dan kedalaman pembahasan untuk sebuah artikel ilmiah
- Kecukupan & kemutakhiran data serta metodologi: Cukup memenuhi kecukupan dan kemutakhiran data serta metodologi sebuah karya ilmiah
- Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit: Cukup memenuhi kelengkapan unsur dan kualitas penerbit jurnal ilmiah
- Indikasi Plagiasi: Tidak ada indikasi plagiasi dalam karya tersebut
- Kesesuaian bidang ilmu: Sudah sesuai dengan bidang ilmu penulis

Yogyakarta, 14 April 2022  
Reviewer 2



Prof. Drs. Djoko Suhardjanto,  
M.Com.(Hons)., Ph.D., Ak  
NIP/NIDN/NIK : 196302031989031006/-/-  
Unit Kerja : Fakultas Ekonomi dan  
Bisnis/Universitas Sebelas Maret  
Jabatan Fungsional : Guru Besar