

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH

Judul Jurnal Ilmiah : The role of Islamic marketing ethics for customer loyalty in Islamic banking through customer satisfaction (Artikel)

Penulis Jurnal Ilmiah : Moh Nasuka, Tony Wijaya, Anas Hidayat

Identitas Jurnal Ilmiah :

- a. Nama Jurnal : ECONOMIC ANNALS-XXI
- b. ISSN/ISBN : ISSN 1728-6239 (Online)
- c. Nomor/Volume : ISSN 1728-6220 (Print) 1-2/187
- d. Edisi : (Maret 2021) (bulan/tahun)
- e. Penerbit : Institute of Society Transformation
- f. Jumlah halaman : 40
- g. Laman Jurnal : <https://pak.uui.ac.id/wp-content/uploads/2022/03/11.The-role-of-Islamic-marketing-ethics-for-customer-loyalty-in-Islam.pdf>

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah : Jurnal Internasional Bereputasi Impact Factor

Hasil Penilaian *Peer Review*:

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal = 40								
	Jurnal Internasional Bereputasi (Impact Factor)	Jurnal Internasional Bereputasi	Jurnal Internasional	Jurnal dg Bahasa resmi PBB namun tidak memenuhi syarat Jurnal Internasional	Jurnal Nasional Terakreditasi i / Terindex SINTA 1 Atau 2	Jurnal Nasional Terindex SINTA 3 atau 4 / Bahasa resmi PBB atau Inggris	Jurnal Nasional Terindex SINTA 5 atau 6 Bahasa Indonesia	Jurnal Nasional Tidak Terakreditasi	Nilai Akhir
	40	30	20	10	25	20	15	10	
Kelengkapan unsur isi (10%)	4								4
Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	12								8
Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)	12								10
Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)	12								12
Total = (100%)	40								34
Kotribusi Pengusul (Penulis Ketiga)									(40%:2) 6,8

Komentar Peer Review:

- a. Kelengkapan dan kesesuaian unsur: Unsur-unsur artikel lengkap, yaitu pendahuluan, kajian pustaka, metode penelitian, hasil dan pembahasan serta kesimpulan.
- b. Ruang lingkup & kedalaman pembahasan: Ruang lingkup dalam bidang Manajemen pemasaran, pembahasan cukup baik. Menggunakan referensi yang lengkap dan update.
- c. Kecukupan & kemutakhiran data serta metodologi: Data lengkap, dengan metode analisis dan pembahasan yang cukup baik.
- d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit: Penerbit lengkap dan baik serta bereputasi dari Institute of Society Transformation dengan Scopus Q3 dan IF 0.21.
- e. Indikasi Plagiasi: Tidak ada indikasi plagiasi.
- f. Kesesuaian bidang ilmu: Topik artikel sesuai dengan bidang ilmu penulis, yaitu Manajemen

Yogyakarta, 24 Maret 2022

Reviewer 1

Prof. Dr. Muafi, S.E., M.Si.
 NIP/NIDN/NIK : -
 /0506047101/143110401
 Unit Kerja : Fakultas Ekonomi UII
 Yogyakarta
 Jabatan Fungsional : Guru Besar

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH**

Judul Jurnal Ilmiah : The role of Islamic marketing ethics for customer loyalty in Islamic banking through customer satisfaction (Artikel)
 Penulis Jurnal Ilmiah : Moh Nasuka, Tony Wijaya, Anas Hidayat
 Identitas Jurnal Ilmiah :
 a. Nama Jurnal : ECONOMIC ANNALS-XXI
 b. ISSN/ISBN : ISSN 1728-6239 (Online)
 c. Nomor/Volume : ISSN 1728-6220 (Print)
 1-2/187
 d. Edisi (bulan/tahun) : (Maret 2021)
 e. Penerbit : Institute of Society Transformation
 f. Jumlah halaman : 40
 g. Laman Jurnal : <https://pak.uui.ac.id/wp-content/uploads/2022/03/11.The-role-of-Islamic-marketing-ethics-for-customer-loyalty-in-Islam.pdf>

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah : Jurnal Internasional Bereputasi Impact Factor

Hasil Penilaian *Peer Review*:

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal = 40								Nilai Akhir
	Jurnal Internasional Bereputasi (Impact Factor)	Jurnal Internasional Bereputasi	Jurnal Internasional	Jurnal dg Bahasa resmi PBB namun tidak memenuhi syarat Jurnal Internasional	Jurnal Nasional Terakreditasi i / Terindex SINTA 1 Atau 2	Jurnal Nasional Terindex SINTA 3 atau 4 / Bahasa resmi PBB atau Inggris	Jurnal Nasional Terindex SINTA 5 atau 6 Bahasa Indonesia	Jurnal Nasional Tidak Terakreditasi	
	40	30	20	10	25	20	15	10	
Kelengkapan unsur isi (10%)	4								4
Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	12								10
Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)	12								10
Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)	12								11
Total = (100%)	40								35
Kotribusi Pengusul (Penulis Ketiga)									8(40%:2)

Komentar Peer Review:

- Kelengkapan dan kesesuaian unsur: Telah memenuhi kelengkapan dan kesesuaian unsur penulisan artikel ilmiah
- Ruang lingkup & kedalaman pembahasan: Cukup memenuhi ruang lingkup dan kedalaman pembahasan untuk sebuah artikel ilmiah
- Kecukupan & kemutakhiran data serta metodologi: Cukup memenuhi kecukupan dan kemutakhiran data serta metodologi sebuah karya ilmiah
- Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit: Telah memenuhi kelengkapan unsur dan kualitas penerbit jurnal ilmiah
- Indikasi Plagiasi: Tidak ada indikasi plagiasi dalam karya tersebut
- Kesesuaian bidang ilmu: Sudah sesuai dengan bidang ilmu penulis

Yogyakarta, 14 April 2022

Reviewer 2



Prof. Drs. Djoko Suhardjanto,
M.Com.(Hons)., Ph.D., Ak

NIP/NIDN/NIK : 196302031989031006/-/-

Unit Kerja : Fakultas Ekonomi dan
Bisnis/Universitas Sebelas Maret
Jabatan Fungsional : Guru Besar