

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU *PEER REVIEW*
KARYA ILMIAH : BUKU**

Judul Buku : Dilema Produk Bajakan Dalam Perspektif Ilmu Pemasaran, Hasil Kajian dan Contoh Proposal Penelitian Pembajakan Produk

Penulis Buku : Anas Hidayat

Identitas Buku : a. ISBN : ISBN: 978-979-9015-89-1
b. Edisi :
c. Tahun terbit : Juni 2016
d. Penerbit : EKONISIA, Fakultas Ekonomi UII
e. Jumlah halaman : 160

Kategori Publikasi Buku : Buku Referensi

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Buku = 40						Nilai Akhir
	Buku Referensi	Buku Monograf	Book Chapter Internasional	Book Chapter Nasional	Editor	Translator	
	40	20	15	10	10	15	
a. Kelengkapan unsur isi (20%)	8						4
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	12						10
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)	12						10
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (20%)	8						8
Total = (100%)	40						32
Kotribusi Pengusul (Penulis Tunggal)							(100%) 32

Komentar *Peer Review*:

- Kelengkapan dan kesesuaian unsur: Unsur-unsur buku kurang lengkap, pada setiap bab belum ada isu-isu dan soal atau kuis terkait dengan materi. Daftar pustaka dan glosarium tidak ada pada file.
- Ruang lingkup & kedalaman pembahasan: Ruang lingkup dalam bidang Manajemen, pembahasan cukup baik. Menggunakan referensi yang cukup.
- Kecukupan & kemutakhiran data serta metodologi: Data cukup lengkap dengan pembahasan yang cukup relevan.
- Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit: Penerbit lengkap dan baik dari internal Fakultas Ekonomi UII yaitu EKONISIA.
- Indikasi Plagiasi: Tidak ada indikasi plagiasi.
- Kesesuaian bidang ilmu: Topik artikel sesuai dengan bidang ilmu penulis, yaitu Manajemen Pemasaran.

Yogyakarta, 24 Maret 2022
Reviewer 1



Prof. Dr. Muafi, S.E., M.Si.
NIP/NIDN/NIK : -
/0506047101/143110401
Unit Kerja : Fakultas Ekonomi UII
Yogyakarta
Jabatan Fungsional : Guru Besar

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : BUKU**

Judul Buku : Dilema Produk Bajakan Dalam Perspektif Ilmu Pemasaran, Hasil Kajian dan Contoh Proposal Penelitian Pembajakan Produk

Penulis Buku : Anas Hidayat

Identitas Buku : a. ISBN : ISBN: 978-979-9015-89-1
b. Edisi :
c. Tahun terbit : Juni 2016
d. Penerbit : EKONISIA, Fakultas Ekonomi UII
e. Jumlah halaman : 160

Kategori Publikasi Buku : Buku Referensi

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Buku = 40						Nilai Akhir
	Buku Referensi	Buku Monograf	Book Chapter Internasional	Book Chapter Nasional	Editor	Translator	
	40	20	15	10	10	15	
a. Kelengkapan unsur isi (20%)	8						6
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	12						10
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)	12						10
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (20%)	8						8
Total = (100%)	40						34
Kotribusi Pengusul (Penulis Tunggal)							40(100%)

Komentar Peer Review:

- Kelengkapan dan kesesuaian unsur: Cukup memenuhi kelengkapan dan kesesuaian unsur untuk buku referensi
- Ruang lingkup & kedalaman pembahasan: Cukup memenuhi ruang lingkup dan kedalaman pembahasan sebagai buku referensi
- Kecukupan & kemutakhiran data serta metodologi: Cukup memiliki kecukupan dan kemutakhiran data serta metodologi sebagai buku referensi
- Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit: Sudah memenuhi kelengkapan unsur dan kualitas penerbit untuk publikasi buku referensi
- Indikasi Plagiasi: Tidak ada indikasi Tindakan plagiasi di buku ini
- Kesesuaian bidang ilmu: Sudah sesuai dengan bidang ilmunya

Yogyakarta, 14 April 2022

Reviewer 2



Prof. Drs. Djoko Suhardjanto,
M.Com.(Hons)., Ph.D., Ak
NIP/NIDN/NIK : 196302031989031006/-/-
Unit Kerja : Fakultas Ekonomi dan
Bisnis/Universitas Sebelas Maret
Jabatan Fungsional : Guru Besar