

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : PROSIDING**

Judul Makalah : The Role of Halal Label Toward Consumer Loyalty Through Satisfaction and Trust as Mediating Variable in Fast Food Restaurant in Indonesia

Penulis Makalah : Sumadi, Akbar Rahmata Robbi

Identitas Makalah : a. Judul Prosiding : 2nd International Conference on Humanities, Language, Culture & Business (2nd ICoHLCB)
 b. ISBN : ISBN: 978-967-14835-1-0
 c. Tahun Terbit : April 2017
 d. Penerbit :
 e. Jumlah halaman : 9
 g. Laman Prosiding : <https://pak.uui.ac.id/wp-content/uploads/2020/09/2017-APRIL-INTERCONF.-PAHANG-MALAYSIA-The-Role-of-Halal.pdf>

Kategori Publikasi Makalah : Prosiding Internasional
 Hasil Penilaian Peer Review :

| Komponen Yang Dinilai (100%) | Nilai Maksimal Prosiding= 15 | | | | | | | | | | Nilai Akhir | |
|---|----------------------------------|-------------------------------|---------------|--|---|------------------------|----------|---------------------------------------|--|-------------------|-------------|------------|
| | Internasional Terindex Scimagojr | Internasional Terindex Scopus | Internasional | Internasional Tanpa Dimuat dalam Prosiding | Internasional Tanpa Disajikan dalam Seminar | Internasional (Poster) | Nasional | Nasional Tanpa Dimuat dalam Prosiding | Nasional Tanpa Disajikan dalam Seminar | Nasional (Poster) | | |
| | 30 | 25 | 15 | 5 | 10 | 10 | 10 | 3 | 5 | 5 | | |
| a. Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi (10%) | | | 1,5 | | | | | | | | | 1 |
| b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%) | | | 4,5 | | | | | | | | | 4 |
| c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%) | | | 4,5 | | | | | | | | | 3 |
| d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%) | | | 4,5 | | | | | | | | | 3 |
| Total = (100%) | | | 15 | | | | | | | | | 6,6 |
| Kontribusi Pengusul (Penulis Korespondensi) | | | | | | | | | | | | 9(60%) |

Komentar Peer Review:

- Kelengkapan dan kesesuaian unsur: *Paper lengkap berisikan Pendahuluan, Tinjauan pustaka, Metodologi, Hasil dan Pembahasan, Simpulan dan Implikasi*
- Ruang lingkup & kedalaman pembahasan: *lingkup Manajemen dan memiliki pembahasan yang relatif cukup*
- Kecukupan & kemutakhiran data serta metodologi: *Data cukup baik dan mutakhir serta memiliki metode yang baik*
- Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit: *Penerbit dan penyelenggara conference internasional*
- Indikasi Plagiasi: *Tidak ada indikasi plagiasi*
- Kesesuaian bidang ilmu: *sesuai dengan bidang ilmu Manajemen pemasaran*

Yogyakarta, 29 Okt 2020

Reviewer 1

[Signature]
 Prof. Dr. Muafi, S.E., M.Si.
 NIP/NIDN/NIK : -/0506047101/143110401
 Unit Kerja : Fakultas Ekonomi UIH
 Yogyakarta
 Jabatan Fungsional : Guru Besar

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : PROSIDING**

Judul Makalah : The Role of Halal Label Toward Consumer Loyalty Through Satisfaction and Trust as Mediating Variable in Fast Food Restaurant in Indonesia

Penulis Makalah : Sumadi, Akbar Rahmata Robbi

Identitas Makalah : a. Judul Prosiding : 2nd International Conference on Humanities, Language, Culture & Business (2nd ICoHLCB)
 b. ISBN : ISBN: 978-967-14835-1-0
 c. Tahun Terbit : April 2017
 d. Penerbit :
 e. Jumlah halaman : 9
 f. Laman Prosiding : <https://pak.uui.ac.id/wp-content/uploads/2020/09/2017-APRIL-INTERCONF.-PAHANG-MALAYSIA-The-Role-of-Halal.pdf>

Kategori Publikasi Makalah : Prosiding Internasional

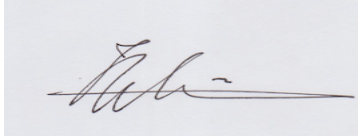
Hasil Penilaian *Peer Review* :

| Komponen Yang Dinilai (100%) | Nilai Maksimal <i>Prosiding</i> = 15 | | | | | | | | | | Nilai Akhir | |
|---|--------------------------------------|-------------------------------|---------------|--|---|------------------------|----------|---------------------------------------|--|-------------------|-------------|--------|
| | Internasional Terindex Scimagojr | Internasional Terindex Scopus | Internasional | Internasional Tanpa Dimuat dalam Prosiding | Internasional Tanpa Disajikan dalam Seminar | Internasional (Poster) | Nasional | Nasional Tanpa Dimuat dalam Prosiding | Nasional Tanpa Disajikan dalam Seminar | Nasional (Poster) | | |
| | 30 | 25 | 15 | 5 | 10 | 10 | 10 | 3 | 5 | 5 | | |
| a. Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi (10%) | | | 1,5 | | | | | | | | | 1.5 |
| b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%) | | | 4,5 | | | | | | | | | 3.5 |
| c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%) | | | 4,5 | | | | | | | | | 4.0 |
| d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%) | | | 4,5 | | | | | | | | | 3.0 |
| Total = (100%) | | | 15 | | | | | | | | | 12 |
| Kotribusi Pengusul (Penulis Korespondensi) | | | | | | | | | | | | 9(60%) |

Komentar Penilaian :

- Kelengkapan dan kesesuaian unsur: Unsur lengkap dan sesuai dengan standar penulisan karya ilmiah
- Ruang lingkup & kedalaman pembahasan: Ruang lingkup pembahasan sudah lengkap tetapi pembahasan tidak mendalam
- Kecukupan & kemutakhiran data serta metodologi: Metodologi sesuai, data mencukupi, dan referensi mencukupi
- Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit: Tidak ada informasi tentang editor dan seleksi paper kurang ketat
- Indikasi Plagiasi: Tidak ada
- Kesesuaian bidang ilmu: sesuai bidang manajemen pemasaran

Yogyakarta,
Reviewer 2



Dr. Zaenal Arifin, M.Si.
 NIP/NIDN/NIK : -
 /0507086501/883110106
 Unit Kerja : Manajemen FE UII
 Yogyakarta
 Jabatan Fungsional : Lektor Kepala