

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : PROSIDING**

Judul Makalah : The Influence of Product Quality and Product Halal Awareness Towards Satisfaction and Word of Mouth for Restaurant Customers in Yogyakarta

Penulis Makalah : Sumadi

Identitas Makalah :

- a. Judul Prosiding : International Conference on Global Business and Social Sciences (ICGBSS 2018)
- b. ISBN : ISBN: 978-967-14841-9-7
- c. Tahun Terbit : Oktober 2018
- d. Penerbit : Global Academic Excellence (M) SDN BHD
- e. Jumlah halaman : 7
- g. Laman Prosiding : <https://pak.uui.ac.id/wp-content/uploads/2020/09/2018-OKTOBER-INTER.CONF-PUTRA-JAYA-MALAYSIA-KOMPLET.pdf>

Kategori Publikasi Makalah : Prosiding Internasional
 Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen Yang Dinilai (100%)	Nilai Maksimal Prosiding= 15										Nilai Akhir	
	Internasional Terindex Scimagojr	Internasional Terindex Scopus	Internasional	Internasional Tanpa Dimuat dalam Prosiding	Internasional Tanpa Disajikan dalam Seminar	Internasional (Poster)	Nasional	Nasional Tanpa Dimuat dalam Prosiding	Nasional Tanpa Disajikan dalam Seminar	Nasional (Poster)		
	30	25	15	5	10	10	10	3	5	5		
a. Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi (10%)			1,5									1
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)			4,5									3
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)			4,5									3
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)			4,5									3
Total = (100%)			15									10
Kontribusi Pengusul (Penulis Tunggal)												15(100%)

Komentar Peer Review:

- a. Kelengkapan dan kesesuaian unsur: *Paper lengkap, terdapat pendahuluan, tinjauan pustaka, metode riset, hasil riset dan pembahasan, simpulan & implikasi*
- b. Ruang lingkup & kedalaman pembahasan: *Ruang lingkup Manajemen dan memiliki pembahasan yang relatif cukup*
- c. Kecukupan & kemutakhiran data serta metodologi: *Data cukup dan memiliki kemutakhiran serta metode riset yang jelas*
- d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit: *Penerbit di GAE*
- e. Indikasi Plagiasi: *Tidak ada indikasi plagiasi*
- f. Kesesuaian bidang ilmu: *Sesuai dengan kebidangannya Manajemen Pemasaran*

Yogyakarta, 29 Okt 2020
 Reviewer 1

[Signature]
 Prof. Dr. Muafi, S.E., M.Si.
 NID/NIDN/NIK : -/0506047101/143110401
 Unit Kerja : Fakultas Ekonomi UII
 Yogyakarta
 Jabatan Fungsional : Guru Besar

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : PROSIDING**

Judul Makalah : The Influence of Product Quality and Product Halal Awareness Towards Satisfaction and Word of Mouth for Restaurant Customers in Yogyakarta

Penulis Makalah : Sumadi

Identitas Makalah :

- a. Judul Prosiding : International Conference on Global Business and Social Sciences (ICGBSS 2018)
- b. ISBN : ISBN: 978-967-14841-9-7
- c. Tahun Terbit : Oktober 2018
- d. Penerbit : Global Academic Excellence (M) SDN BHD
- e. Jumlah halaman : 7
- f. Laman Prosiding : <https://pak.uui.ac.id/wp-content/uploads/2020/09/2018-OKTOBER-INTER.CONF-PUTRA-JAYA-MALAYSIA-KOMPLET.pdf>

Kategori Publikasi Makalah : Prosiding Internasional

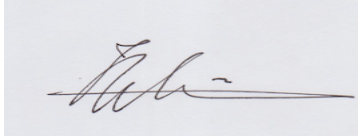
Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai (100%)	Nilai Maksimal <i>Prosiding</i> = 15										Nilai Akhir	
	Internasional Terindex Scimagojr	Internasional Terindex Scopus	Internasional	Internasional Tanpa Dimuat dalam Prosiding	Internasional Tanpa Disajikan dalam Seminar	Internasional (Poster)	Nasional	Nasional Tanpa Dimuat dalam Prosiding	Nasional Tanpa Disajikan dalam Seminar	Nasional (Poster)		
	30	25	15	5	10	10	10	3	5	5		
a. Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi (10%)			1,5									1.5
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)			4,5									4.0
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)			4,5									4.5
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)			4,5									3.0
Total = (100%)			15									13
Kotribusi Pengusul (Penulis Tunggal)												15(100%)

Komentar Penilaian :

- a. Kelengkapan dan kesesuaian unsur: Unsur lengkap dan sesuai dengan standar penulisan karya ilmiah
- b. Ruang lingkup & kedalaman pembahasan: Ruang lingkup pembahasan sudah lengkap dan dilakukan cukup mendalam
- c. Kecukupan & kemutakhiran data serta metodologi: Metodologi sesuai, data mencukupi, dan referensi mencukupi
- d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit: Tidak ada informasi tentang editor dan seleksi paper kurang ketat
- e. Indikasi Plagiasi: tidak ada
- f. Kesesuaian bidang ilmu: sesuai bidang manajemen pemasaran

Yogyakarta,
Reviewer 2



Dr. Zaenal Arifin, M.Si.
NIP/NIDN/NIK : -
/0507086501/883110106
Unit Kerja : Manajemen FE UII
Yogyakarta
Jabatan Fungsional : Lektor Kepala