

**LEMBAR**  
**HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW**  
**KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH**

Judul Jurnal Ilmiah : Innovation in the takaful industry: a strategy to expand the takaful market in Indonesia (Artikel)  
 Penulis Jurnal Ilmiah : Peni Nugraheni, Rifqi Muhammad  
 Identitas Jurnal Ilmiah :  
 a. Nama Jurnal : Journal of Islamic Marketing (JIMA)  
 b. ISSN/ISBN : ISSN: 1759-0833  
 c. Nomor/Volume : 6/11  
 d. Edisi : (Agustus 2019) (bulan/tahun)  
 e. Penerbit : Emerald Publishing Limited  
 f. Jumlah halaman : 14  
 g. Laman Jurnal : <https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/JIMA-08-2018-0143/full/pdf?title=innovation-in-the-takaful-industry-a-strategy-to-expand-the-takaful-market-in-indonesia>

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah : Jurnal Internasional Bereputasi Impact Factor

Hasil Penilaian *Peer Review*:

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal = 40								
	Jurnal Internasional Bereputasi (Impact Factor)	Jurnal Internasional Bereputasi	Jurnal Internasional	Jurnal dg Bahasa resmi PBB namun tidak memenuhi syarat Jurnal Internasional	Jurnal Nasional Terakreditasi i / Terindex SINTA 1 Atau 2	Jurnal Nasional Terindex SINTA 3 atau 4 / Bahasa resmi PBB atau Inggris	Jurnal Nasional Terindex SINTA 5 atau 6 Bahasa Indonesia	Jurnal Nasional Tidak Terakreditasi	Nilai Akhir
	40	30	20	10	25	20	15	10	
Kelengkapan unsur isi (10%)	4								4
Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	12								10
Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)	12								10
Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)	12								12
<b>Total = (100%)</b>	<b>40</b>								<b>36</b>
Kotribusi Pengusul (Penulis Kedua)									<b>36(40%)</b>

Komentar Peer Review:

Kelengkapan dan kesesuaian unsur:

Unsur-unsur artikel lengkap, yaitu abstrak, pendahuluan, metode, hasil dan pembahasan, kesimpulan, dan daftar pustaka.

Ruang lingkup & kedalaman pembahasan:

Ruang lingkup kurang spesifik pada studi akuntansi dengan pembahasan yang cukup mendalam.

Kecukupan & kemutakhiran data serta metodologi:

Data atau informasi sekunder dengan metode analisis kuantitatif. Cukup kurang Mutakhir. Data cukup untuk menjawab pertanyaan penelitian.

Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit:

Penerbit lengkap dan kurang berkualitas, editorial baik dan cermat. Jurnal sudah tidak terindek di scopus.

Indikasi Plagiasi: Tidak ada indikasi plagiasi.

Kesesuaian bidang ilmu:

Topik artikel kurang sesuai dengan bidang ilmu penulis, yaitu ilmu akuntansi.

Yogyakarta, 30 Januari 2022

Reviewer 1

Prof. Dr. Hadri Kusuma, MBA.  
 NIP/NIDN/NIK : -  
 /0527106301/883120104  
 Unit Kerja : Akuntansi FE UII  
 Yogyakarta  
 Jabatan Fungsional : Guru Besar

**LEMBAR  
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW  
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH**

Judul Jurnal Ilmiah : Innovation in the takaful industry: a strategy to expand the takaful market in Indonesia (Artikel)

Penulis Jurnal Ilmiah : Peni Nugraheni, Rifqi Muhammad

Identitas Jurnal Ilmiah :

- a. Nama Jurnal : Journal of Islamic Marketing (JIMA)
- b. ISSN/ISBN : ISSN: 1759-0833
- c. Nomor/Volume : 6/11
- d. Edisi (bulan/tahun) : (Agustus 2019)
- e. Penerbit : Emerald Publishing Limited
- f. Jumlah halaman : 14
- g. Laman Jurnal : <https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/JIMA-08-2018-0143/full/pdf?title=innovation-in-the-takaful-industry-a-strategy-to-expand-the-takaful-market-in-indonesia>

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah : Jurnal Internasional Bereputasi Impact Factor

Hasil Penilaian *Peer Review*:

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal = 40								Nilai Akhir
	Jurnal Internasional Bereputasi (Impact Factor)	Jurnal Internasional Bereputasi	Jurnal Internasional	Jurnal dg Bahasa resmi PBB namun tidak memenuhi syarat Jurnal Internasional	Jurnal Nasional Terakreditasi i / Terindex SINTA 1 Atau 2	Jurnal Nasional Terindex SINTA 3 atau 4 / Bahasa resmi PBB atau Inggris	Jurnal Nasional Terindex SINTA 5 atau 6 Bahasa Indonesia	Jurnal Nasional Tidak Terakreditasi	
	40	30	20	10	25	20	15	10	
Kelengkapan unsur isi (10%)	4								4,0
Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	12								11,0
Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)	12								11,5
Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)	12								12,0
<b>Total = (100%)</b>	<b>40</b>								<b>38,5</b>
Kontribusi Pengusul (Penulis Kedua)									<b>16(40%)</b>

Komentar Peer Review:

Yogyakarta, 10 Januari 2022  
Reviewer 2

a. Kelengkapan dan kesesuaian unsur:

Artikel di jurnal telah mengandung unsur yang lengkap dan sesuai dengan tipe artikel yakni *general review*.

b. Ruang lingkup & kedalaman pembahasan:

Artikel telah membahas secara cukup lengkap dan cukup mendalam semua hal yang menyangkut industry takaful sesuai dengan metode kualitatif yang digunakan.

c. Kecukupan & kemutakhiran data serta metodologi:

Metodologi atau pendekatan mengikuti penelitian-penelitian terdahulu berupa pendekatan deskriptif kualitatif cukup memadai, dan data yang digunakan adalah data yang sesuai yakni penelitian terdahulu dan dokumen2 terkait.

d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit:

Artikel dimuat di jurnal internasional bereputasi impact factor sudah menjamin kelengkapan unsur dan kualitas penerbit

e. Indikasi Plagiasi:



Prof. Dr. Abdul Halim, M.B.A., Ak., CA.  
NIP/NIDN/NIK :  
195807281985021001/0028075805/-  
Unit Kerja : Fakultas Ekonomika dan Bisnis  
Jabatan Fungsional : Guru Besar

Artikel tidak terkesan sebagai karya plagiarism. Tidak ada indikasi untuk itu.

f. Kesesuaian bidang ilmu:

Artikel memang lebih cenderung ke bidang Marketing, dalam hal ini aspek Produk yakni takaful. Terbitnya pun di Jurnal bidang Islamic Marketing. Namun, dapat saja dipahami bahwa ada hubungan yang erat dengan bidang Accounting.